

Melek Digital Dalam Transformasi Bisnis Digital



Sur Yanti, S.E., M.Sc.

**Bidang Keminatan Penulis :
e-Business, Sistem Informasi Akuntansi**

**Kaprodi dan Dosen Bisnis Digital
Universitas Teknologi Digital Indonesia**

Terdapat 2 (dua) syarat teknis dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020-2024 untuk kesuksesan transformasi digital, yaitu yang pertama adalah penguasaan teknologi digital dan yang kedua adalah

kemampuan mendapatkan dan menganalisis big data. RPJMN merupakan titik tolak untuk mencapai sasaran Visi Indonesia 2045 yaitu Indonesia Maju. Pengarustamaan transformasi digital dalam RPJMN 2020-2024 merupakan upaya untuk mengoptimalkan peranan teknologi digital dalam meningkatkan daya saing bangsa dan sebagai salah satu sumber pertumbuhan ekonomi Indonesia ke depan. Strategi pengarustamaan transformasi digital terdiri dari aspek pematangan ekosistem (supply), pemanfaatan (demand) dan pengelolaan big data. Pemerintah telah menyusun arah transformasi digital 2024 di mana pertumbuhan ekonomi digital pada tahun 2020 sebesar 3,17% dan pada tahun 2024 mencapai 4,66%.

Pada tahun 2020 berdasarkan data sub indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi (IP-TIK) diketahui data tingkat penggunaan TIK di Indonesia mencapai 5,34 (BPS, 2021). Sub Indeks penggunaan mengalami kemajuan paling pesat dalam dua tahun terakhir dibandingkan dengan subindeks lainnya, yaitu dengan pertumbuhan tertinggi sebesar 10,10 persen. Kontribusi subindeks penggunaan terhadap IP-TIK di tahun 2019

sebesar 36,47 persen mengalami peningkatan menjadi sebesar 38,28 persen di tahun 2020. Indikator Sub Indeks penggunaan meliputi persentase individu yang menggunakan internet, pelanggan fixed broadband internet per 100 penduduk, dan pelanggan mobile broadband internet aktif per 100 penduduk. Sedangkan data mengenai subindeks keahlian memiliki nilai tertinggi mencapai 5,92 pada tahun 2020 dibandingkan sub indeks lainnya. Terdapat 3 (tiga) Indikator Sub indeks keahlian meliputi rata-rata lama sekolah penduduk usia 15 tahun ke atas, angka partisipasi Kasar Sekunder (pendidikan SMP/ sederajat dan SMA/ sederajat), dan angka Partisipasi Kasar Tersier (pendidikan D1 s.d. DIV/S1). Data peningkatan penggunaan dan keahlian IP-TIK berbanding lurus dengan penggunaan internet oleh individu, salah satunya terkait dengan transformasi pada bidang bisnis dari konvensional menjadi bisnis digital.

Berdasarkan data dari IT pro, sejak tahun 2020 terdapat 8 dari 10 perusahaan yang beralih ke platform digital. Peralihan tersebut dalam upaya menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat dan bertahan ditengah pandemi yang tidak pernah



diperkirakan sebelumnya. Secara umum Bisnis Digital merupakan bisnis yang telah digitalisasi dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi dalam menciptakan produk atau jasa serta dalam pemasarannya. Bisnis digital adalah semua aktivitas bisnis yang menggunakan teknologi internet yang meliputi internet, web, transmisi nirkabel melalui jaringan telepon mobile (Schneider, 2017). Kunci proses bisnis digital adalah transaksi e-commerce buy side dengan pemasok dan transaksi e-commerce sell side dengan pelanggan. e-commerce buy side mengacu pada transaksi untuk mendapatkan sumber daya yang dibutuhkan oleh organisasi dari para pemasoknya. Sedangkan e-commerce sell side mengacu pada transaksi yang terlibat dengan menjual produk ke pelanggan perusahaan. Terdapat kunci penting dalam melakukan pengembangan bisnis digital menurut

Wirtz 2010 dan 2018 yaitu, yang pertama fleksibilitas perusahaan (strategic and organizational fleksibility), kedua adalah kapabilitas inovasi (digital innovation capability), ketiga adalah kapabilitas jaringan (capability for networking and integrating), dan yang keempat adalah kemudahan penggunaan (ease-of-use).

Transformasi digital secara umum dipandang sebagai agregasi alat dan proses modern untuk memecahkan masalah bisnis dan kepuasan pelanggan. Pandemi Covid 19 juga telah mempercepat transformasi digital salah satunya dalam bisnis tersebut, yang artinya para pelaku bisnis dipaksa secara global melakukan transformasi bisnis dari konvensional menjadi bisnis digital agar tetap eksis dan berkembang. Transformasi digital juga meliputi unsur sosial seperti culture dan masyarakat. Pengaruh teknologi digital pada oraganisasi bisnis antara lain adalah informasi bisnis lebih cepat tersebar secara luas dengan kehadiran Internet of Thing (IoT) dan Artificial Intelligence (AI), manajemen data dapat memanfaatkan analisis Big Data dalam menghasilkan informasi untuk mengatur strategi bisnis yang memberikan dampak

positif dan pengambilan keputusan bisnis yang tepat.

Jubir Kementerian Kominfo, Dedy Permadi menyatakan bahwa dunia bisnis saat ini mengalami fenomena organisasi eksponensial, yaitu adanya penerapan 3 (tiga) prinsip dalam sebuah perusahaan yang terdiri dari memaksimalkan pemanfaatan teknologi, efisiensi jumlah karyawan, dan mempekerjakan karyawan yang memiliki kecerdasan digital. Strategi transformasi digital dalam RPJPN 2020-2024 juga menjawab fenomena tersebut, antara lain dengan membangun sistem pendidikan melek digital dan meningkatkan kapasitas SDM dalam keahlian digital. Beberapa Perguruan Tinggi di Indonesia mendukung strategi pemerintah tersebut dengan menyelenggarakan program studi Bisnis Digital yang merupakan salah satu pilar dalam mewujudkan salah satu cita-cita Indonesia maju 2024 yaitu penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi. Harapannya akan menghasilkan enterprenur-enterpreneur yang melek digital, kreatif, berdaya saing dan tangguh dalam menghadapi era perubahan teknologi yang sangat cepat dan fenomena organisasi eksponensial.

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

www.utdi.ac.id

Meneladani Spirit Kartini di SMA Pundong

BANTUL (KR) - Peringatan Hari Kartini tahun 2022 di SMAN 1 Pundong Bantul mengangkat tema 'Satriya Ing Raga, Budaya Ing Rasa'. Dengan spirit itu diharapkan siswa-siswi punya raga kesatria yang kuat dan kokoh, tapi terdapat jiwa budaya di dalam diri. Ajang tersebut dipraksaisi OSIS Puspita Bangsa dilaksanakan di SMAN 1 Pundong.

Kepala SMAN 1 Pundong, Drs Sutriso MBA didampingi Waka Kesiswaan Imam Bakti Darmawan mengatakan, kegiatan tersebut diikuti pelajar kelas X dan XI. Sejumlah perlombaan yang digelar diantaranya

sesorah, geguritan, macapat, cipta puisi dan dimas diajeng.

Juara I-II sesorah diraih Hana Nur Afifah (kelas XI MIPA 2), Murika Anggraini (kelas X MIPA 3). Juara I-II geguritan, Dwi Kurniawati (kelas X MIPA 1) dan Diva Marini Azzahra (kelas XI IPS 1). Juara I-II macapat, diraih Isna Nur Aini Zain (kelas X MIPA 1) dan Anugrah Bhakti Kuncoro (kelas XI IPS 1). Juara I dan II cipta puisi, diraih Erwinda Sari (kelas X MIPA 1) dan Hanum Hanifah (kelas XI MIPA 2). Juara I-II dimas diajeng, yakni kelas X MIPA 1 dan kelas XI MIPA 2.



KR-Sukro Riyadi

Penyerahan hadiah pemenang lomba dimas diajeng SMAN 1 Pundong.

Imam Bakti Darmawan menyebutkan, acara tersebut juga disiarkan melalui *live streaming* Youtube SMAN 1 Pundong. Sekolah mengapresiasi kegiatan yang dilaksanakan OSIS

meskipun dalam masa pandemi. "Peringatan Hari Kartini tidak hanya untuk mengingatkan dari aspek sejarah. Tapi juga bisa diambil nilai-nilai juangnya." (Roy)

UT Gelar Akademi Kepemimpinan

JAKARTA (KR) - Universitas Terbuka (UT) menyelenggarakan Akademi Kepemimpinan UT yang bertujuan untuk menghasilkan pemimpin masa depan yang membawa kampus tersebut menjadi UT kelas dunia. Program ini bertujuan untuk mengisi kursi kepemimpinan UT pada masa depan, terutama pada saat UT menjadi Perguruan Tinggi Negeri Berbadan Hukum (PTN BH)

Demikian dikemukakan Kepala Unit Pengembangan Profesi UT, Agus Joko Purwanto, di Jakarta, Kamis (28/4). Pelaksanaan program tersebut untuk mengatasi dampak kebijakan *zero growth* yang ditetapkan pemerintah serta menjembatani gap yang tinggi sumberdaya manusia yang muda dan yang senior.

Selain itu, program tersebut juga bertujuan menyiapkan pemimpin muda yang nantinya mengisi kursi kepemimpinan di UT terutama pada masa PTN BH. Ke de-

pan, akan ada jabatan baru yang hadir dan ada juga jabatan yang hilang.

Program yang diluncurkan Selasa (26/4) tersebut, diselenggarakan secara sistematis dan terstruktur. Sebanyak 371 peserta tes potensi yang terdiri dosen dan tenaga kependidikan, baik ASN dan non ASN yang memenuhi syarat dapat mengikuti program tersebut.

Setelah dilakukan seleksi di antaranya tes potensi, penilaian kinerja tiga tahun terakhir, catatan kepegawaian dan penilaian tim, didapatkan sebanyak 136 peserta. Dari sebanyak itu, pihaknya menyaring hingga 50 peserta. Mereka nantinya diharapkan mampu melakukan strategi UT dalam mencapai visi misi ke depan.

Agus berharap melalui program tersebut terdapat satu sistem terstruktur dan berkelanjutan dalam menghasilkan pemimpin yang sesuai dengan kebutuhan UT ke depan. (Ant)

EKONOMI

Laba BNI Kuartal I Rp 3,96 T

JAKARTA (KR) - Laba PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI pada kuartal I tahun 2022 mencapai Rp 3,96 triliun. Angka ini tumbuh 63,2 persen secara tahunan atau year-on-year (yoy). "Pencapaian laba bersih ini dihasilkan dari Pendapatan Operasional Sebelum Pencadangan (PPOP) yang tumbuh kuat 7,3 persen yoy menjadi Rp 8,5 triliun," kata Dirut BNI Royke Tumilaar di Jakarta, Selasa (26/4).

Pencapaian pendapatan operasional ini bahkan adalah tertinggi yang pernah dihasilkan BNI, lebih tinggi dari pendapatan operasional sebelum pandemi. Selain itu, upaya perbaikan kualitas kredit melalui monitoring, penanganan dan kebijakan yang efektif membuat biaya pencadangan kredit juga turun tajam sebesar 26,1 persen yoy.

"Total baki kredit yang disalurkan sepanjang kuartal pertama 2022 tumbuh 5,8 persen yoy menjadi Rp 591,68 triliun. Posisi ini sudah lebih tinggi dari kondisi sebelum pandemi yakni Q1 2020. Indikator kinerja positif lainnya terkait dengan kualitas aset, likuiditas, dan efisiensi juga semakin baik sehingga turut mendorong tercapainya pendapatan operasional yang lebih tinggi," kata Royke.

Ke depan, Royke melanjutkan, BNI akan terus meningkatkan kinerja kredit dengan rentang pertumbuhan 7 - 10 persen pada tahun ini. Akselerasi kinerja ini akan sangat didukung oleh rencana penyaluran kredit lebih kuat dan berkualitas di semua segmen dan tren positif ekonomi makro seperti kegiatan ekonomi yang lebih terbuka, serta harga komoditas yang kuat. (Lmg)

Posko Mudik Astra Motor dan AHM

YOGYA (KR) - Menghadapi periode libur bersama Idul Fitri 1443 H dan mudik Lebaran 2022, Astra Motor dan AHM menghadirkan posko mudik Bale Santai Honda, layanan prima dari Astra Honda Authorized Service Station (AHASS) Siaga dan AHASS Jaga. Layanan di momen libur Lebaran ini siap melayani konsumen setia pecinta sepeda motor Honda.

Di wilayah Astra Motor Yogyakarta (AMY) yang meliputi DIY, Kedu dan Banyumas, terdapat tiga AHASS Siaga yang hadir menemani pemudik di jalur selatan. AHASS Bakti Wahana Ajibarang di Jalan Raya Ajibarang No 33 Banyumas, AHASS Astra Motor Gombong di Jalan Yos Sudarso No.237 Kebumen dan AHASS Sumber Hasil Abadi di Jalan Yos Sudarso Timur No. 168 Gombong Kebumen.

HC3 Manager AMY Djamilah mengungkapkan, Main Dealer AMY konsisten hadir menemani pemudik di jalur Pantai Selatan (Pansela) Jawa. Hal tersebut bertujuan untuk mendampingi pemudik yang menempuh perjalanan melalui jalur utama. "Jalur selatan menjadi salah satu pilihan terbaik bagi pemudik yang menggunakan sepeda motor dari Jabodetabek menuju ke wilayah Jawa Tengah, Yogyakarta, ataupun Jawa Timur. Kami berharap hadirnya tiga AHASS Siaga di jalur selatan ini dapat memudahkan pemudik jika membutuhkan jasa service motor maupun tempat beristirahat sejenak agar perjalanan mudik lebih aman dan nyaman," katanya, Kamis (28/4). (Awh)

TAK PERLU PANIK, STOK AMAN HINGGA H+7 LEBARAN

Operasi Pasar Migor Curah Diserbu Warga

SLEMAN (KR) - Bupati Sleman Kustini meninjau pelaksanaan operasi pasar minyak goreng curah di Gedung Serbaguna Komplek Lapangan Denggung, Kamis (28/4). Pasokan minyak goreng curah yang disediakan sebanyak 6.000 liter tersebut langsung diserbu masyarakat sekitar.

Didampingi Asekda Perekonomian dan Pembangunan Budiharjo dan Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Mae Rusmi, Bupati menekankan agar masyarakat tidak perlu panik untuk ketersediaan minyak goreng hingga hari Raya Idul Fitri nanti. "Pekab Sleman akan selalu memantau dan memastikan ketersediaan pasokan bahan pokok, termasuk untuk minyak goreng. Ketersediaan ini InsyaAllah masih aman hingga 7 hari setelah lebaran nanti. Sehingga, bapak ibu semua tidak perlu khawatir. Tidak perlu *panic buying*," tandasnya.

Menurut Bupati, pada tahun 2022 ini Pekab Sleman telah

melakukan operasi pasar sebanyak 4 kali. Dari kegiatan tersebut, sebanyak 31.684 liter minyak goreng telah didistribusikan kepada masyarakat kurang mampu, UKM, dan UMKM binaan Pemkab Sleman.

Untuk operasi pasar kali ini, Pekab Sleman bekerjasama dengan Perum Bulog Divre Yogyakarta menyediakan minyak goreng curah sesuai ketentuan Harga Eceran Tertinggi (HET), yaitu sebesar Rp 14.000/liter dan atau Rp 15.500/kg. Sasaran operasi ditunjukkan kepada pedagang kaki lima, pedagang pasar, serta masyarakat umum di wilayah kapanewon Sleman dan kapanewon



KR-Istimewa

Warga memanfaatkan operasi pasar untuk mendapatkan minyak goreng curah.

Mlati.

Untuk mendapatkan minyak goreng curah di operasi pasar, masyarakat hanya perlu membawa fotokopi KTP, wadah minyak berupa botol atau jirigen dan uang

tunai. Sementara itu pembelian minyak goreng curah untuk PKL dan pedagang pasar per orang dibatasi maksimal 18 liter, sedangkan untuk masyarakat umum maksimal 5 liter. (Has)

Kadin - Kemenkumham Bantu Gerobak Angkringan



KR-Istimewa

Penyerahan gerobak angkringan.

YOGYA (KR) - Kantor Wilayah Kementerian Hukum dan HAM DIY bersama Kamar Dagang dan Industri Indonesia (Kadin) DIY menyerahkan gerobak angkringan kepada Klien Bapas Kelas I Yogyakarta Nicholas Aditya. Penyerahan gerobak angkringan ini sebagai bentuk dukungan kepada Klien Pemasarakatan dan peningkatan pelayanan ke-

pada masyarakat.

"Terima kasih atas kepeduliannya kepada pelaku UMKM. Terlebih lagi saudara kita penerima bantuan adalah klien Pemasarakatan, yang notabennya adalah warga negara yang telah dianggap berhasil melaksanakan program pembinaan pemasarakatan," kata Kakanwil Kemenkumham DIY Imam Jauhari saat penyerahan bantuan

Dukungan Usaha bagi UMKM dalam rangka HBP ke-58 di Kanwil Kemenkumham DIY, Rabu (27/4).

Sementara itu, Ketua Kom TAP UMKM dan Koperasi Kadin DIY Emirita Pratiwi berharap kolaborasi Kadin dan Kemenkumham DIY bisa terus terjaga dan ditingkatkan untuk memberikan manfaat bagi masyarakat. "Bantuan ini merupakan dukungan dan support pada klien Pemasarakatan agar lebih bersemangat menghadapi dunia baru," ujar Emirita.

Sedangkan Nicholas merasa terbantu dengan adanya pemberian gerobak angkringan tersebut. Warga Sleman yang pernah terjerat kasus narkoba ini pun mengaku aktif mengikuti pembinaan yang ada di Bapas Kelas I Yogyakarta. (Ria)

F'intech JULO Fasilitas Inklusi Keuangan

JAKARTA (KR) - Perusahaan teknologi asal Indonesia PT JULO Teknologi Finansial (JULO) berkomitmen untuk menyediakan akses kredit digital yang merata dan mendorong masyarakat Indonesia untuk berdaya secara finansial. Dengan pendanaan seri B dari Credit Saison sejumlah US\$80 juta, JULO Kredit Digital siap perluas akses fasilitas kredit digital di seluruh 34 provinsi Indonesia untuk meningkatkan inklusi keuangan di tengah masyarakat.

"Indeks inklusi keuangan menjadi salah satu komponen yang cukup memengaruhi kondisi pertumbuhan ekonomi lokal dan nasional yang berkelanjutan. Walaupun indeks inklusi keuangan Indonesia tercatat terus bertumbuh dan sudah mencapai angka 76,19 persen per tahun 2021, akselerasi inklusi keuangan selayaknya menjadi perhatian utama bagi para pelaku industri. Melihat hal ini, JULO siap membawa revolusi lebih lanjut dengan memperluas akses kredit digital di seluruh 34 provinsi Indonesia sebagai salah satu perusahaan fintech karya anak bangsa," ujar Adrianus Hitijahbessy, CEO & Co-Founder of JULO di Jakarta, Kamis (28/4).

Selama lima tahun berdiri di Indonesia, JULO telah menyalurkan akses kredit kepada lebih dari 500.000 nasabah dengan 72 persen penggunaan kredit dipergunakan untuk peningkatan kualitas hidup seperti modal usaha, renovasi rumah dan biaya pendidikan. Salah satu nasabah JULO asal Riau, Lusilia D membagikan cerita kredit produktifnya bersama JULO Kredit Digital. (Rsv)