

## YIA ..... Sambungan hal 1

operasional membengkak," tutur Anggota Dewan Perwakilan Daerah (DPD) Dapil Jawa Tengah Dr Abdul Kholik SH MSi saat silaturahmi ke KR, Kamis (28/4).

Bersama staf ahlinya, Ali Muhson, Hikmah, Rafa, rombongan disambut hangat jajaran Direksi KR, terdiri dari Dirut PT BP KR M Wirmon Samawi SE MIB, Komisaris Utama PT BP KR Prof Dr Inajati Andrisjanti, Direktur Pemasaran Fajar Kusumawardhani SE, Direktur Keuangan Imam Satriadi SH, Direktur Umum Yurina Nugroho Samawi SE MM MSc, Direktur Produksi Baskoro Jati Prabowo SSos, Pemimpin Redaksi (Pemred) KR Drs Octo Lampito MPd. Sebelumnya rombongan juga silaturahmi ke Pemda DIY. Kunjungan dalam rangka Penyerapan Aspirasi Masyarakat dan Daerah.

"Kami melihat KR sebagai media terbesar di DIY dan dipercaya, bisa memberikan masukan dan sosialisasi terkait potensi yang dimiliki kedua provinsi terutama di Jawa Tengah selatan yang secara geografis malah lebih dekat ke Yogya dibanding ke Semarang," ungkap Abdul Kholik yang saat masih mahasiswa di Purwokerto lebih banyak main ke Yogya.

Disebutkan perusahaan-perusahaan besar di Purwokerto/Cilacap justru bila mengadakan acara juga banyak memilih ke Yogya. "Ini menunjukkan image Yogya sudah sangat dekat dengan warga Jawa Tengah Selatan. Apalagi Jawa Tengah dengan 35 Kabupaten/Kota sangat luas," ujarnya tersenyum.

Selain Jawa Tengah Selatan, wilayah Jawa Tengah bagian timur seperti Solo, Klaten, Boyolali juga bersinggungan dengan Yogya. (Vin)-f

## Hadiah ..... Sambungan hal 1

Bagi pemberi, hadiah lebaran merupakan bukti kedermawanan, kesalahan sosial, dan kepekaan spiritual-religius. Bagi penerima, hadiah lebaran, merupakan bagian dari bentuk penghormatan, pengakuan, dan ungkapan kasih-sayang. Melalui hadiah lebaran, jalinan kemanusiaan antara pemberi dan penerima hadiah lebaran, menjadi semakin akrab. Jalinan ini tercapai dalam nuansa kehidupan guyup-rukun.

Di rentang lebih luas, pola interaksi guyup-rukun, perlu pula terwujud dalam kehidupan bersama pada perusahaan, badan usaha, ataupun institusi. Guyup-rukun itu merupakan modal sosial-spiritual. Daripadanya, terkandung perekat, daya pendorong atau kekuatan untuk peningkatan produktivitas ataupun kinerja. Ketika majikan, bos, manajer, direktur, dan pekerja terjalin interaksi saling memberi, dapat diyakini bahwa keberlanjutan dan pro-

gresivitas proses produksi serta perputaran roda organisasi semakin signifikan.

Hadiah lebaran sebagai budaya, terwujud dan marak pada semua lapisan sosial, lepas dari sekat-sekat agama, etnis, golongan, ataupun kelompok. Niat, merupakan awal dari perilaku budaya ini. Niat memberikan hadiah lebaran, hendaknya tulus, ikhlas, sebagai pengalaman peribadatan horizontal. Diawali dari kesadaran akan jati diri sebagai makhluk

sosial. Demi pewarnaan rona kehidupan bermasyarakat, agar lebih indah, harmonis, dan manusiawi.

Sungguh elegan, ketika sedana-dina, orangtua sudah menanamkan budaya memberikan hadiah lebaran bagi anak-anaknya maupun tetangga. Pengalaman empiris menunjukkan bahwa budaya saling memberi hadiah lebaran, dapat membantu menyingkirkan kedengkian sampai tingkat paling kecil, sekaligus memupuk rasa cinta dan kasih-sayang.

Satu hal patut diingat, bahwa tidak sembarang hadiah lebaran laik saling diberikan. Sebagai bangsa beragama, barang-barang yang terindikasi syubhat dan haram, harus dihindari. Tercakup yang diharamkan antara lain: gratifikasi! Ini masuk kategori kejahatan. Sering terjadi dalam hubungan kongsi dagang atau antara bawah dan atasan, utamanya dalam pemerintahan. Kejahatan ini, selain menodai suasana lebaran, juga rentan terjaring kasus hukum pada penerima maupun pemberinya. Bahkan keduanya, kelak di akhirat, akan diazab Allah SWT. Pendek kata, diperlukan sikap bijak dalam memilih hadiah lebaran. Berikanlah hadiah lebaran yang dipastikan kehalalan dan kemanafaatannya.

Penting diingat, mengungkit pemberian hadiah lebaran merupakan pantangan. Bila hal itu terjadi, sungguh celaka bagi pemberinya. Kedengkian baru akan merenggangkan hubungan sosial. Bahkan, tiadalah buah manis, pahala, ataupun kesan positif, tersisa. Seolah, debu menempel pada batu licin, kemudian tersapu oleh hujan deras dan angin kencang. Janganlah engkau nodai hadiah lebaranmu dengan menyebut-nyebutnya, ataupun menyakitinya perasaan penerima.

Pembudayaan hadiah lebaran relevan untuk terus dilakukan bersama. Barangsiapa memberikan hadiah lebaran senilai sepeser rupiah, pada saatnya akan berkembangkan menjadi jutaan, bahkan triliunan, baik dalam bentuk uang maupun rezeki lain. Tiadalah seseorang menjadi miskin, ataupun berkurang hartanya, karena gemar memberikan hadiah lebaran. Selamat Idul Fitri. *Taqobballallahu minna wa minkum. (Penulis adalah Guru Besar Ilmu Hukum)-d*

## SAMBUT MUDIK LEBARAN Nasmoco Buka Posko dan Bengkel Siaga 24 Jam

YOGYA (KR) - Untuk memberikan beyond service dan peace of mind bagi pelanggan, PT Toyota-Astra Motor (TAM) dan Nasmoco Group menghadirkan Program Siaga Lebaran serta Silaturahmi Lebaran, 28 April-8 Mei 2022 melalui 302 titik pelayanan servis selama musim mudik Lebaran 2022.

"Kegiatan ini untuk memberikan rasa aman, nyaman, pengalaman terbaik kepada pelanggan dalam perjalanan mudik Lebaran. Terutama mudik yang melintas wilayah Jawa Tengah dan DIY," kata Marketing Director Nasmoco Group Hartono Dinata di Yogya, Kamis (28/4).

Menurut Hartono, TAM bersama jaringan dealer resmi Toyota termasuk Nasmoco menghadirkan 302 titik pelayanan servis berupa Bengkel Siaga di seluruh daerah di Indonesia, serta Posko Siaga di sejumlah jalur utama mudik-



KR-Istimewa

Bengkel Siaga 24 Jam Nasmoco untuk cek kendaraan pemudik.

balik. Total 302 titik pelayanan terdiri 297 Bengkel Siaga itu akan tetap beroperasi walaupun di masa libur Lebaran serta lima Posko Siaga yang berada di kawasan Cikampek, Cipali, Brebes, Bawen-Salatiaga, dan Probolinggo.

"Bagi pelanggan yang ingin melakukan perawatan dan perbaikan kendaraan saat mudik, dapat melakukannya di Bengkel Siaga maupun Posko Siaga Toyota," teran Hartono.

Dikatakan, untuk memberikan kenyamanan dan pengalaman perjalanan mudik yang menyenangkan, di wilayah Jateng dan DIY, Nasmoco Group membuka dua Posko Siaga 24 jam, 15 Bengkel Siaga dan delapan bengkel yang tetap buka saat cuti bersama maupun libur Lebaran.

Servis di Posko Siaga Toyota bisa mendapatkan diskon biaya jasa servis hingga 25 persen. (Ria)-f

**KONSULTASI ZAKAT**  
Kerjasama Baznas DIY dan SKH Kedaualatan Rakyat  
Pertanyaan dikirim ke email baznasprov.diy@baznas.or.id  
Layanan Jemput Zakat : 0852 2122 2616

## Cara Menghitung Zakat Emas

**Pertanyaan:** Apakah emas perlu dizakati? Bagaimana cara menghitungnya?

**Jawaban:** Penanya yang budiman, terimakasih kami sampaikan.

Emas wajib dizakati, dasarnya adalah Alquran surat al- Taubah ayat 34 yang artinya sebagai berikut: " .....dan orang-orang yang menyimpan emas dan perak dan tidak menafkahkannya pada jalan Allah, Maka beritahukanlah kepada mereka, (bahwa mereka akan mendapat) siksa yang pedih".

Namun demikian, menurut pendapat Imam Syafii dan Imam Maliki, emas dan perak yang

digunakan sebagai perhiasan, tidak wajib dikeluarkan zakatnya. Emas yang wajib dikeluarkan zakatnya adalah emas yang disimpan (bukan perhiasan).

Syarat wajib zakat emas adalah: Islam, merdeka, milik yang sempurna, sampai satu nishab dan sampai satu tahun disimpan. Adapun nishab emas bersih ialah 20 dinar (*mitsqal*) atau setara dengan 85 gram. Zakatnya 2,5% = 1/2 *mitsqal* / 2,125 gram. Diberikan ke Baznas atau LAZ yang memiliki izin resmi dari pemerintah atau langsung kepada salah satu dari delapan *asnaf* (fakir, miskin, amil, muallaf, riqab, garim, sabiilllah dan ibnu sabil). Wallahu ailmu. (\*)-f

digunakan sebagai perhiasan, tidak wajib dikeluarkan zakatnya. Emas yang wajib dikeluarkan zakatnya adalah emas yang disimpan (bukan perhiasan).

Syarat wajib zakat emas adalah: Islam, merdeka, milik yang sempurna, sampai satu nishab dan sampai satu tahun disimpan. Adapun nishab emas bersih ialah 20 dinar (*mitsqal*) atau setara dengan 85 gram. Zakatnya 2,5% = 1/2 *mitsqal* / 2,125 gram. Diberikan ke Baznas atau LAZ yang memiliki izin resmi dari pemerintah atau langsung kepada salah satu dari delapan *asnaf* (fakir, miskin, amil, muallaf, riqab, garim, sabiilllah dan ibnu sabil). Wallahu ailmu. (\*)-f

(\*)-