

## TAJUK RENCANA

### Negara Gagal Melindungi Anak

JUDI online menasar semua kalangan. Pesatnya teknologi digital, memberi banyak kemudahan. Begitu cepat anak beradaptasi dengan kecanggihan teknologi. Hingga mengungkap laporan anak-anak menjadi pemain judi online.

Temuan Pusat Pelaporan Analisis Transaksi Keuangan (PPATK) adalah sebuah realita. Jumlah anak yang bermain judi online di Indonesia yang berusia kurang dari 11 tahun hingga 19 tahun, mencapai 197.954 anak. Total depositnya mencapai Rp 293,5 miliar. (KR, 27/7). Paparan terhadap anak-anak di bawah umur ini tentu sudah dalam tahap membahayakan.

Mengutip keterangan resmi Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI) berdasar data demografi 2% dari pemain judi online merupakan anak di bawah 10 tahun. Jumlahnya 80-an ribu. Anak-anak bisa bermain judi online menurut Dirjen IKP Kementerian Kominfo Usman Kansong, karena permainan judi itu diselipkan dalam game online. Miris! Mudahnya aksesibilitas dan keterpaparan menjadi penyebab anak di bawah umur terjebak dalam candu judi online.

Semua tidak lepas dari penetrasi internet yang tinggi, yang membuat kondisi membahayakan sedang mengancam anak-anak Indonesia, calon generasi emas. Sejumlah anak bahkan masih usia SD ini didiagnosis kecanduan judul dari streamer game, yang secara terentang-terangan mempromosikan situs judi. Kasus anak kecanduan judul yang ditangani dokter anak, juga meningkat.

Indonesia baru saja melaksanakan puncak peringatan Hari Anak Nasional (HAN) 2024. Mengambil tema 'Anak Terlindungi, Indonesia Maju'. Mirisnya, di dalam perjalanan selama ini anak Indonesia tidak mendapat perlindungan, di mana pun. Tidak hanya di lingkungan masyarakat, di lingkungan sekolah bahkan di rumah pun anak-anak Indonesia tidak terlindungi. Bukankah ancaman kekerasan seksual, bullying, trafficking, perdagangan anak bisa terjadi di mana-mana dengan atas nama apapun? Dan kian memprihatinkan ketika pelaku juga adalah orang-

orang dewasa terdekatnya, yang seharusnya memberikan perlindungan pada anak-anak.

Artinya, zona aman serta nyaman bagi anak-anak tak ada lagi. Bukan hanya di dunia nyata, namun bahkan hingga di dunia virtual. Realita yang terjadi akibat tidak banyak orang tua memiliki pengetahuan dan pemahaman tentang dunia digital. Di sisi lain, pengawasan di dunia daring menjadi terbelengket, karena kesibukan orang tua mencari nafkah.

Persoalan pokok adalah banyak anak yang beraktivitas di ranah daring tidak mendapatkan pengawasan dan pendampingan orang tua atau dari orang dewasa secara memadai. Apalagi, dengan dalih agar anak tidak berkeliaran di luar rumah, orang tua tanpa ragu memberikan perangkat canggih gadget sementara konten di media social tidak sepenuhnya tersensor. Bukankah data Badan Pusat Statistik (BPS) mengungkap bila 88,9% anak Indonesia di usia 5-17 tahun sudah tersambung dengan internet. Mayoritas anak-anak di bawah umur itu bahkan sudah mengonsumsi media sosial.

Minimnya literasi digital pada anak seakan melengkapi kurangnya pengawasan dan pendampingan orang tua. Padahal semua ini merupakan hal mutlak. Dan negara tidak bisa diam. Seperti dikatakan Wakil Ketua Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI) Jasra Putra, keterlibatan anak-anak dalam pusaran judi online merupakan kegagalan negara. Negara telah gagal memenuhi lima klaster hak anak yakni: hak sipil dan kebebasan; Lingkungan keluarga dan pengasuhan alternatif. Kesehatan dan kesejahteraan keluarga. Pendidikan, waktu luang dan aktivitas kebudayaan serta Perlindungan khusus.

Negara harus cepat bertindak. Jangan membiarkan anak semakin terjebak jurang judul, jika tidak ingin bangsa ini tertinggal. 'Anak Terlindungi, Indonesia Maju' bukanlah sekadar slogan. Ini harus diciptakan. Pertanyannya: Apakah negara memiliki kuasa dan mau memblokir semua konten yang membahayakan masa depan Indonesia? Kita tunggu saja! □d

## Soliditas NU dan Muhammadiyah dalam Sukses Haji 2024

SAAT malam apresiasi oleh Menteri Agama, Yaqut Cholil Qoumas, kepada petugas haji sesuai pelaksanaan Puncak Haji Arafah, Muzdalifah, dan Mina (Armuzna), di sebuah hotel di Makkah, dua tokoh besar Muhammadiyah dan Nadhatul Ulama (NU) tampil di depan. Ketua PP Muhammadiyah sekaligus Wakil Ketua Majelis Ulama Indonesia (MUI), KH Buya Anwar Abbas, serta Wakil Ketua Umum PB NU, KH Sayyid Muhammad Hilal Al Aidid, tampil kompak mengisi acara dan menyegarkan para petugas haji.

Kedua tokoh ormas keagamaan terbesar ini mengapresiasi kinerja Kementerian Agama dan para petugas haji atas kesuksesan penyelenggaraan haji tahun 1445 H/2024 M. Apresiasi tersebut disampaikan setelah melakukan evaluasi terhadap sejumlah pihak, termasuk para jemaah, yang secara umum menyatakan bahwa penyelenggaraan ibadah haji tahun ini jauh lebih baik dibanding tahun-tahun sebelumnya.

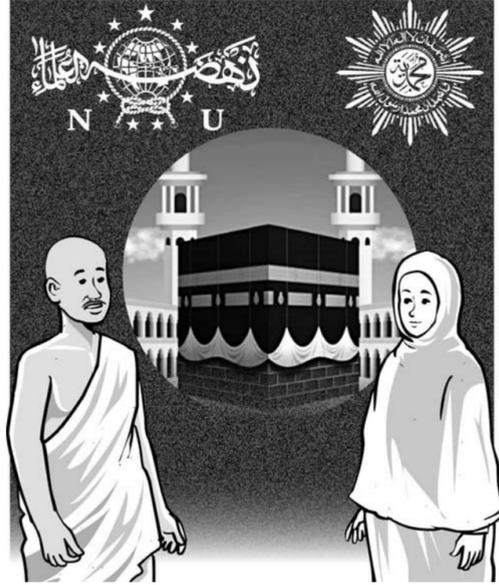
Pada kesempatan itu, KH Buya Anwar Abbas menyampaikan bahwa mengurus pelaksanaan haji memang tidak mudah. Termasuk memimpin Kementerian Agama, jelas merupakan tugas berat. Hal ini terlihat dari aktivitas Menteri Agama yang terus melakukan koordinasi dan konsolidasi, termasuk memimpin rapat lebih awal, pukul 05.00 pagi. Melihat keseharian Menteri Agama, KH Buya Anwar yang semula berkeinginan menjadi Menteri Agama, akhirnya membatalkan niat tersebut.

Penampilan kedua tokoh ormas keagamaan terbesar ini memberi isyarat bahwa kesuksesan penyelenggaraan haji 2024 tidak lepas dari kolaborasi yang kuat antara NU, Muhammadiyah, dan ormas keagamaan lainnya. Soliditas mereka sangat membantu kesuksesan skema pergerakan jemaah dari Arafah menuju Muzdalifah dan kemudian ke Mina. Termasuk dukungan fatwa

### Primaswolo Sudjono

yang dikeluarkan ormas keagamaan.

Baik NU dan Muhammadiyah mendukung skema *Murur*, sehingga ikhtiar ini berhasil. *Murur* adalah skema pergerakan jemaah dari Arafah menuju Muzdalifah tanpa turun dari bus, lalu menuju ke Mina. Ini sebagai upaya agar kepadatan di Muzdalifah yang terjadi pada 2023 tidak terulang. Ada sekitar 51.899 jemaah yang terdaftar menjalani skema ini, meski dalam realisasinya



KR-JOKO SANTOSO

parkan oleh Menteri Agama, Yaqut Cholil Qoumas dalam *closing statement*-nya. Di antara kesuksesan itu adalah layanan *fast track* di bandara serta layanan aplikasi pengaduan jemaah haji yang juga berjalan baik.

Layanan *fast track* diterapkan pada tiga embarkasi, yaitu Bandara Soetta, Adi Soemarmo Solo, dan Djuanda Surabaya. Tahun ini, 127.073 jemaah haji Indonesia (lebih dari 50%) merasakan kenyamanan layanan *fast track*. Layanan ini membuat pergerakan jemaah haji di bandara lebih cepat sehingga menghindari terjadinya jemaah telantar di ruang tunggu.

Terkait layanan catering, diberikan secara penuh selama jemaah berada di Makkah. Total 17.492.983 boks makanan didistribusikan dan dinikmati oleh jemaah selama pra dan pasca Armuzna. Ini belum termasuk lebih dari lima juta boks catering yang disiapkan di Madinah serta layanan konsumsi jemaah selama puncak haji di Armuzna.

Kolaborasi dan soliditas antara NU dan Muhammadiyah terbukti menjadi kunci kesuksesan penyelenggaraan haji tahun ini. Kekuatan bersama dari kedua ormas terbesar ini diharapkan dapat terus berlanjut demi keberhasilan penyelenggaraan haji di masa mendatang. □d

*\* Primaswolo Sudjono,  
Wartawan Kedaualatan Rakyat,  
Anggota Media Center Haji PPIH  
Arab Saudi 2024.*

### Persyaratan Menulis

Pembaca yang budiman, terimakasih partisipasinya dalam menulis dan mengirimkan artikel untuk SKH *Kedaualatan Rakyat*. Selanjutnya redaksi hanya menerima tulisan lewat email: [opinikr@gmail.com](mailto:opinikr@gmail.com) dengan panjang tulisan antara 550 - 600 kata, dengan mengisi subjek mengenai isu yang ditulis serta jangan lupa menampilkan fotocopy identitas. Terimakasih.

## Belanja Kian Asyik Pakai Kekuatan AI!

DISKUSI dengan teman-teman pebisnis beberapa hari lalu sampai pada topik kecerdasan buatan (AI). Diskusi ini menjadi kian menarik karena sebagian pebisnis sudah sadar akan ancaman yang makin serius dari AI dan sebagian masih agak terlena dengan perkembangan teknologi baru ini. Bila dilihat dari reaksi dan ekspresi teman-teman pebisnis tersebut, terlihat bahwa semua gamang dengan kecepatan perubahan yang terjadi. Sangat bahkan terlalu cepat rasanya!

Siapa sangka, kecerdasan buatan/*Artificial Intelligence* (AI) yang baru beberapa tahun lalu hanya ada di film-film dan terasa masih sangat jauh, kiini sudah menjadi hal biasa dalam kehidupan sehari-hari. Aplikasi media sosial, penggunaan peta online, aplikasi belanja dan lain-lain adalah bukti bahwa sudah terbiasanya orang saat ini dengan AI. Bagaimana dengan dunia belanja? Ternyata kecerdasan buatan juga sudah digunakan dan membuat semuanya menjadi semakin sederhana dan praktis.

Bayangkan, saat ini sudah mulai banyak pemasaran retail/eceran menggunakan AI yang makin memudahkan pembeli dalam mencari barang yang disukai. Ada fotonya bahkan bisa membandingkan harga sekaligus atau membayar tanpa perlu pindah atau beranjak dari kursi yang diduduki. Semua menjadi sangat mudah dan hampir semua orang bisa melakukan sendiri.

Tak hanya itu, AI juga bisa memberi rekomendasi produk yang sesuai, berdasarkan apa yang sudah pernah dibeli sebelumnya atau apa yang dilihat di internet. Jadi, tidak perlu lalu ambil kendaraan dan buang-buang waktu mencari produk yang diinginkan dan harus ke toko atau warung hanya untuk belanja. Pembayaran pun kian mudah dan aman. Dengan AI, bisa membayar tanpa uang tunai atau kartu hanya dengan melakukan dengan scan

### Jarot Priyogutomo

QRIS. Praktis dan anti ribet!

Lebih keren lagi, ada toko tanpa kasir yang menggunakan AI. Di toko ini baik *online* atau *offline* sudah bisa berbelanja sesuka hati dan membayar otomatis tanpa perlu ribet dan bawa uang kas. Makin canggih saja juga ya. AI juga membantu toko mengelola stok barang dengan lebih baik. Jadi, kamu tidak perlu khawatir kehabisan produk yang akan disediakan atau akan dibeli konsumen.

Dengan perkembangan yang kian maju dan canggih ini mungkin teman-teman pengusaha mulai ikut terlibat dan ikut serta dalam memanfaatkan AI untuk belanja. Paling tidak ada beberapa alasan, Tentunya semua akan menjadi semakin mudah dan cepat dalam menemukan produk. Saat ini hanya dengan duduk dan melalui gadgetnya, konsumen dapat secara otomatis dibantu untuk menemukan apa yang diinginkan dan dicari dengan cara yang sangat mudah sekali.

Dengan mengetikkan kata kunci produk yang dicari akan muncul pilihan-pilihan. Kedua rekomendasi produk yang sesuai dan personal, AI akan membantu mencari produk yang makin personal dan bisa saja berbeda dari yang dicari orang lain.

Berikutnya pembayaran tanpa kas, dengan bekerja sama dengan bank tertentu pengusaha tak perlu pusing memikirkan uang kembalian dan konsumen juga tidak perlu bayar dengan uang kas. Manajemen stok bisa sekaligus didapatkan dan layanan pelanggan yang makin cepat dan tepat. Bayangkan bila seseorang

akan mencari barang atau produk yang dibutuhkan, maka AI bisa dengan cepat mencari dan menawarkan pilihan-pilihan produk yang sesuai. Dalam hitungan detik foto produk lengkap dengan harganya bisa ditampilkan untuk menjadi alternatif pilihan konsumen.

Semua di atas bukan hal yang baru lagi karena perkembangan AI yang makin memudahkan semuanya. Mari kembali diingat, konsep dasar marketing selalu meningkatkan semua orang bahwa perusahaan harus melihat di mana dan bagaimana selera konsumen berubah dalam mencari barang, memutuskan bahkan melakukan transaksi dengan mudah dan praktis. Dan AI sudah mampu melakukan itu semua. Jadi AI bisa membawa masa depan belanja yang lebih asyik, praktis, dan personal. Toko yang memanfaatkan AI akan memberi pengalaman berbelanja yang tak terlupakan bagi pelanggannya. □d

*\* Jarot Priyogutomo, Dosen  
Departemen Akuntansi, Fakultas  
Bisnis dan Ekonomika, Universitas  
Atma Jaya Yogyakarta.*

## Pojok KR

Peserta olimpiade berparade naik perahu di Sungai Seine

-- Perburuan medali sudah dimulai

\*\*\*

Tetangga tidak tahu kebesaran nama Joko Pinurbo

-- Semoga tetap dikenang kebaikannya

\*\*\*

Adagium 'jaman edan' harus dilupakan

-- Karena harus kerja keras agar 'keduman'

*Berabe*

## Kedaualatan Rakyat

SIUPP (Surat Izin Usaha Penerbitan Pers)  
No. 127/SK/MENPEN/SIUPP/A.7/1986 tanggal 4 Desember 1990.  
Anggota SP5. ISSN: 0852-6486.

Penerbit: PT-BP Kedaualatan Rakyat Yogyakarta,  
Terbit Perdana: Tanggal 27 September 1945.

Perintis: H Samawi (1913 - 1984) M Wonohtito (1912 - 1984).

Penerus: Dr H Soemardi M Wonohtito SH (1985-2008), dr H Gun Nugroho Samawi (2011-2019) **Penasihat:** Drs HM Idham Samawi. **Komisaris Utama:** Prof Dr Inajati Adrisijanti. **Direktur Utama:** M Wirmon Samawi SE MIB. **Direktur Pemasaran:** Fajar Kusumawardhani SE. **Direktur Keuangan:** Imam Satriadi SH. **Direktur Umum:** Yuriya Nugroho Samawi SE MM MS. **Direktur Produksi:** Baskoro Jati Prabowo SSos.

**Pemimpin Umum:** M Wirmon Samawi SE MIB. **General Manager:** H Yoeke Indra Agung Laksana, SE. **Pemimpin Redaksi/Penganggung Jawab:** Drs H Octo Lampito MPd. **Wakil Pemimpin Redaksi:** Drs H Ahmad Luthfie MA. Dr Ronny Sugiantoro SPd, SE, MM. **Redaktur Pelaksana:** Primaswolo Sudjono SPT, Joko Budhiarto, Mussahada, Drs Widyo Suprayogi. **Manajer Produksi Redaksi:** Ngabdul Wakid. **Redaktur:** Benny Kusumawan, Drs H Hudono SH, Drs Swasto Dayanto, Husein Effendi SSI, MN Hassan, Drs Jayadi K Kastari, Subchan Mustafa, Drs Hastu Sutadi, Muhammad Fauzi SSos, Drs Mukti Haryadi, Retno Wulandari SSos, H M Sobirin, Linggar Sumukti, Daryanto Widagdo, Latief Noor Rochmans. **Fotografer:** Effy Widjono Putro, Surya Adi Lesmana. **Grasis:** Joko Santoso SSn, Bagus Wijanarko. **Sekretaris Redaksi:** Dra Hj Supriyatin.

**Pemimpin Perusahaan:** Fajar Kusumawardhani SE. **Kepala TU Langganan:** Drs Asri Salman, Telp (0274)- 565685 (Hunting)

**Manajer Iklan:** Agung Susilo SE, Telp (0274) - 565685 (Hunting) Fax: (0274) 555660. E-mail: [iklan@kr.co.id](mailto:iklan@kr.co.id), [iklankryk23@yahoo.com](mailto:iklankryk23@yahoo.com), [iklankryk13@gmail.com](mailto:iklankryk13@gmail.com).

Langganan per bulan termasuk 'Kedaualatan Rakyat Minggu'... Rp 90.000,00, Iklan Umum/Display...Rp 27.500,00/mm klm, Iklan Keluarga...Rp 12.000,00/mm klm, Iklan Baris/Cilik (min. 3 baris. maks. 10 baris) . Rp 12.000,00 / baris, Iklan Satu Kolom (min. 30 mm. maks. 100 mm) Rp 12.000,00/mm klm, Iklan Khusus: Ukuran 1 klm x 45 mm . . Rp 210.000,00, (Wisuda lulus studi D1 s/d S1, Pernikahan, Ulang Tahun) ● Iklan Warna: Full Colour Rp 51.000,00/mm klm (min. 600 mm klm), Iklan Kuping (2 klm x 40 mm) 500% dari tarif. Iklan Halaman I: 300 % dari tarif (min. 2 klm x 30 mm, maks. 2 klm x 150 mm). Iklan Halaman Terakhir: 200% dari tarif. Tarif iklan tersebut belum termasuk PPN 10%

**Alamat Kantor Utama dan Redaksi:** Jalan Margo Utomo 40, Gowongan, Jetis, Yogyakarta, 55232. Fax (0274) - 563125, Telp (0274) - 565685 (Hunting)

**Alamat Percetakan:** Jalan RayaYogya - Solo Km 11 Sleman Yogyakarta 55573, Telp (0274) - 496549 dan (0274) - 496449. Isi di luar tanggungjawab percetakan

**Alamat Homepage:** <http://www.kr.co.id> dan [www.krjogja.com](http://www.krjogja.com). **Alamat e-mail:** [naskahkr@gmail.com](mailto:naskahkr@gmail.com). **Radio:** KR Radio 107.2 FM.

**Bank:** Bank BNI - Rek. 003.0440.854 Cabang Yogyakarta.

**Perwakilan dan Biro:**

**Jakarta:** Jalan Utan Kayu No. 104B, Jakarta Timur 13120, Telp (021) 8563602/Fax (021) 8500529. **Kuasa Direksi:** Ir Ita Indirani. Wakil Kepala Perwakilan: Hariyadi Tata Raharja.

**Wartawan:** H Ishaq Zubaedi Raqib, Syaifullah Hadmar, Muchlis Ibrahim, Rini Suryati, Ida Lumongga Ritonga.

**Semarang:** Jalan Lampersari No.62, Semarang, Telp (024) 8315792. Kepala Perwakilan: Budiono Isman, Wakil: Isdiyanto Isman SIP.

**Banyumas:** Jalan Prof Moh Yamin No. 18, RT 7 RW 03 Karangklesem, Purwokerto Selatan, Telp (0281) 622244. Kepala Perwakilan: Ach Pujiyanto SPd, Wakil: Driyanto.

**Klaten:** Jalan Pandanaran Ruko No 2-3, Bendogantungan Klaten, Telp (0272) 322756. Kepala Perwakilan: Sri Warsiti.

**Kulonprogo:** Jalan Veteran No 16, Wates, Telp (0274) 774738. Pj. Kepala Perwakilan: Muslikhah. Wakil: Asrul Sani.

**Gunungkidul:** Jalan Sri Tanjung No 4 Purwosari, Wonosari, Telp (0274) 393562. Kepala Perwakilan: Drs Guno Indarjo, Wakil: Wuragil Dedy TP

- Wartawan KR tidak menerima imbalan terkait dengan pemberitaan -  
Wartawan KR dilengkapi kartu pers/surat tugas.