

SOSIALISASIKAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU

UNY Undang 400 Kepala Sekolah se-DIY

YOGYA (KR) - Sebanyak 400 kepala SMA/SMK/MAN dari 5 kabupaten/kota se-DIY menjalani kegiatan sosialisasi program Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) tahun 2022 yang digelar Universitas Negeri Yogyakarta (UNY), di Grand Rohan Hotel, Senin (27/12). Dengan kegiatan tersebut, diharapkan tahapan-tahapan PMB bisa diketahui seluruh siswa yang ingin melanjutkan jenjang pendidikannya.

Wakil Rektor (WR) UNY Bidang Akademik Prof Dr Margana MHUM MA menjelaskan, sebagai salah satu PTN, UNY memiliki 3 jalur untuk PMB meliputi, Seleksi Nasional Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SNMPTN), Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN) dan seleksi mandiri.

Dengan adanya kegiatan sosialisasi yang diikuti 225 orang kepala sekolah secara luring dan lebih dari 176 orang kepala sekolah secara daring tersebut, Margana berharap

UNY bisa menjadi PTN tujuan bagi para siswa di DIY yang ingin melanjutkan ke PTN. Terlebih saat ini secara kualitas, UNY juga sudah sangat baik, karena masuk dalam klaster 1 institusi pendidikan nasional.

Sosialisasi lebih awal sangat dibutuhkan agar dapat mempersiapkan diri dalam rangka memberikan kenyamanan akademik bagi pihak sekolah mengawal siswanya melanjutkan studi. "Kepala sekolah sebagai talang atur sosialisasi penerima-



KR-Adhitya Asros

UNY melakukan sosialisasi PMB kepada lebih dari 400 kepala sekolah se-DIY.

an mahasiswa baru, sehingga peserta didik dapat mempersiapkan lebih awal baik secara akademik maupun lainnya kata Margana.

Dalam PMB tahun 2022 ini, masih ada beasiswa KIP Kuliah dan UNY menyiapkan KIP dalam jumlah besar yaitu 1.756. Tahun ini

besaran KIP tidak dipukul rata, namun disesuaikan dengan program studi yang dipilih. "Bagi yang mempunyai prestasi luar biasa pada bidang olahraga, seni atau bidang lainnya, ada ruang khusus yang ingin melanjutkan studinya di UNY," tambahnya. **(Hit)**

PENETAPAN BADAN BAHASA

'Vaksin' Sebagai Kata Tahun Ini

JAKARTA (KR) - Setelah milenial (2019) dan pandemi (2020), Badan Bahasa menetapkan vaksin sebagai Kata Tahun Ini (KTI) 2021. KTI adalah kata/istilah yang ada dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) dan dipilih karena dapat mewakili fenomena yang paling mendominasi sepanjang tahun 2021.

Demikian dikemukakan Kepala Badan Bahasa Kemdikbudristek E Aminuddin di Jakarta, Selasa (28/12) dalam Taklimat Media tentang Capaian Badan Bahasa di Akhir Tahun 2021. "Tidak hanya berupa kata tunggal, tetapi dapat juga berupa frasa atau istilah untuk konsep tertentu," ujarnya.

Di antara kata/istilah yang diusulkan menjadi Kata Tahun Ini, seperti infodemik, krisis iklim/darurat iklim, kroyel, lokapasar dan presidensi. Kata vaksin ditetapkan sebagai KTI 2021 berdasarkan beberapa pertimbangan, yaitu popularitas dan penggunaan kata ini di berbagai kalangan yang dibuktikan dengan data dari Google Trends serta keluasan distribusinya.

Vaksin bukanlah kata baru. Di KBBI

vaksin sudah muncul sejak edisi pertama. Kata ini kembali ramai dibicarakan sejak pandemi Covid-19 melanda. Popularitas kata vaksin pada tahun 2021 sangat tinggi, karena sejak awal tahun pemerintah berupaya melakukan vaksinasi untuk menanggulangi Covid-19 dan melindungi masyarakat. Upaya ini menimbulkan pro dan kontra, baik dari segi kehalalan, keamanan dan keefektifannya.

'Google Trends' memperlihatkan, dalam satu tahun terakhir, kata ini dibicarakan di 34 provinsi di Indonesia dengan tren kenaikan pada bulan Juli, melandai saat memasuki bulan November dan naik kembali di awal bulan Desember semenjak dibukanya vaksinasi untuk anak-anak. Topik yang berkaitan dengan pencarian kata vaksin di mesin pencari Google pada tahun ini adalah Peduli-Lindungi, sertifikat vaksin, lokasi vaksin terdekat, efek vaksin dan jenis-jenis vaksin.

Pembahasan kata vaksin di bidang bahasa ada pada penggunaan imbuhan di yang menyertai kata ini dalam slogan 'Saya sudah divaksin'. **(Ati)**

Prodi Matematika UAD Adakan Mathematics Education Festival #7

YOGYA (KR) - Himpunan Mahasiswa Prodi Pendidikan Matematika Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Ahmad Dahlan (UAD) mengadakan *Closing Ceremony Mathematics Education Festival #7 (MEF #7)*. Kaprodi Pendidikan Matematika FKIP-UAD, Uswatun Khasanah MPD, Selasa (28/12) mengatakan, kegiatan ini untuk mengasah prestasi. Serangkaian kegiatan sudah dilaksanakan dalam rangka Milad ke-42 prodi ini. Sejumlah acara yang sudah dilakukan yaitu tabligh akbar, talkshow, lomba Olimpiade Matematika SMA/ sederajat tingkat nasional, lomba Media Pembelajaran Matematika tingkat nasional, lomba tilawah tingkat nasional, lomba badminton dan lomba futsal.

Pemenang Olimpiade Matematika tingkat nasional yaitu juara 1 Reza Oktavian Rahma (SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta), juara 2 Naufal Rizky Fadhil Hakim (SMA Semesta BBS Semarang), juara 3 Muhammad Irfan Rabbani (SMA ABBS Surakarta). Sedangkan pemenang lomba tilawah yaitu juara 1 Kunta Ulinuha (SMA MBS Yogyakarta), juara 2 Abdul Rohman (SMA Permata Mandiri) dan juara 3 Feri Firmansyah (SMA 1 Cicurug).

Serangkaian kegiatan MEF #7 diakhiri dengan Talkshow dengan pemateri Farhanah Fitria M dari Yayasan Teman Saling Berbagi mengangkat tema 'Menuju Indonesia Kuat dengan Jiwa yang Sehat'. **(Jay)**

Menyiasati Peluang

Mengunggah File di Pond5

SETELAH Anda menggabungkan video, menerapkan metadata 360, dan siap untuk mengupload, ikuti langkah-langkah berikut:

1. Periksa file Anda secara menyeluruh dalam pemutar media 360 pilihan Anda (seperti Kolor, YouTube, atau Facebook) dan pastikan file diputar dengan benar.

2. Unggah file Anda ke akun artis Pond5 Anda.

3. Buka halaman Edit Item pada video 360 Anda dan pastikan untuk menyertakan 360VR pada judul dan deskripsi file, seperti yang ditunjukkan pada contoh di bawah ini:

4. Beri tag setiap unggahan 360 dengan kata kunci yang relevan seperti: VR, 360VR, Video 360, dan Virtual Reality 360 di samping kata kunci konseptual reguler Anda.

5. Di bagian Info Tambahan, harap sertakan catatan kepada kurator yang menyatakan bahwa ini adalah Cuplikan 360VR.

6. Kirim, tunggu klip Anda ditinjau, dan jadilah bagian dari revolusi 360VR dengan Pond5!

Mengunggah R3D (file asli kamera RED)

File R3D harus diunggah dalam file ZIP yang berisi: file .r3d mentah (wajib) file .mov identik (wajib) file .rmd (opsional)

File R3D harus diunggah dalam file ZIP, yang harus menyertakan file R3D itu sendiri, serta versi asli dari file pratinjau MOV yang dikoreksi warna dengan ukuran tidak kurang dari 1080P (1920X1080). Anda dapat menyertakan file RMD (info gradasi warna) jika klip pratinjau diberi gradasi warna.

Setelah mengunggah, Anda akan dapat memberi harga/menjual file video secara terpisah atau dalam kombinasi dengan paket file R3D. File video yang disertakan harus disediakan dalam format file MOV dengan codec ProRes 422 (atau HQ), PhotoJPEG, atau H264. Ukuran file ZIP tidak boleh melebihi 6GB.

Mengunggah Video dengan Saluran Alpha

Video dengan lapisan alfa harus diunggah menggunakan saluran alfa yang disematkan di codec Animasi, PNG, atau ProRes 4444.

Video 1080 yang dikonversi ke bawah

Semua item yang dirampingkan disediakan dalam format h264, MOV dan Pro Res 422.MOV (setelah diunduh).

Catatan: Jika unggahan asli Anda memiliki saluran Alfa, harap diingat bahwa versi saluran alfa yang diperkecil diperlihatkan dan disediakan dalam format PNG.mov untuk pembeli.

Mengunggah File Anda

Kenali Dasbor Anda: Unggahan Saya

Hai Artis Pond5! Mari mengenal Anda dengan bagian Unggahan Saya di Dasbor Pond5 Anda. Panduan ini akan menjelaskan seluk beluk memfilter file Anda, menentukan status pemrosesan file, dan menunjukkan tempat untuk menemukan Detail Klip, Data Teknis, dan Data Penjualan untuk setiap unggahan Anda.

Menemukan Dasbor Anda. Arahkan kursor ke gambar profil Anda, gulir ke bawah, dan klik 'Upload'.

Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta

EKONOMI

Polda Latih UMKM Digital Marketing



KR-Juvintarto

Suasana pelatihan digital marketing bagi UMKM Yogya.

YOGYA (KR) - Sebanyak 35 anggota Himpunan Pengusaha Mikro Kecil dan Menengah Indonesia (Hipmikindo) DIY mengikuti Pelatihan Digital Marketing Bagi UMKM Yogya, Selasa (28/12) di Gadri Resto Kraton Yogya. Acara didukung Divisi 2 Ekonomi Ditintelkam Polda DIY dengan menurukan timnya

sebagai trainer.

"Kegiatan ini sebagai salah satu upaya Polda DIY dalam rangka Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN). Masa pandemi Covid-19, pemasaran banyak melalui online dan UMKM perlu terobosan pemasaran agar terus tumbuh dan berkembang," ungkap Kasubdit Ekonomi Ditintelkam Polda

DIY Kumpul Dwi Prasetyo SE MH.

Dikatakan, dengan pelatihan ini UMKM peserta bisa mengetahui cara digital marketing dan bisa menjual produknya lewat online marketing. "Peserta diajari untuk menampilkan dan mengemas produknya di internet secara menarik bahkan bisa dipasarkan hingga luar negeri," jelasnya.

Sementara Ketua Hipmikindo DIY BRAY Nuraida Joyokusumo didampingi Wakil Ketua Hipmikindo DIY Ir M Faisol menyebutkan, 88 persen pelaku perekonomian Indonesia adalah UMKM yang menunjukkan potensi besar untuk dikembangkan kemampuannya di era teknologi digital. "Melalui digital marketing, penjualan online bisa meningkat," tegasnya. **(Vin)**

GELOMBANG KETIGA COVID-19 GAGAL DICEGAH

Perekonomian Indonesia 2022 Berpotensi Melesat

YOGYA (KR) - Perekonomian nasional sudah menunjukkan tanda-tanda kebangkitan pada kuartal II 2021. Perbaikan perekonomian tersebut menimbulkan sikap optimisme dari semua pemangku kepentingan di tengah upaya pemulihan perekonomian nasional yang sangat berdampak pandemi Covid-19.

Perekonomian Indonesia 2022 diprediksi memiliki potensi melesat di kisaran 5,5 persen. Tetapi perlu diwaspadai, prediksi pertumbuhan ekonomi nasional 2022 akan sulit dicapai manakala gelombang ketiga Covid-19 melalui varian Omicron dan varian baru lainnya gagal dihalau dan dicegah.

Pakar ekonomi Prof Dr Edy Suandi Hamid MEc mengatakan, situasi pandemi Covid-19 triwulan pertama 2022 akan menjadi semacam barometer ekonomi Indonesia 2022. Jika situasi terkendali seperti sekarang, maka laju ekonomi Indo-

nesia akan melesat dan bisa melebihi masa sebelum pandemi Covid-19.

"Sangat mungkin bisa mencapai angka kisaran 5,5 persen. Ini terjadi karena mobilitas kegiatan ekonomi yang tersumbat atau bahkan disumbat dengan berbagai kebijakan mengendalikan pandemi Covid-19 menjadi terbuka dan menimbulkan dorongan pergerakan ekonomi sangat cepat," katanya kepada KR di Yogyakarta, Selasa (28/12).

Edy menyebut muncul semacam euforia yang membuat ekonomi bergerak sangat cepat. Ekspansi ekonomi ini akan terjadi di semua



KR-Fira Nurfitriani

Edy Suandi Hamid

bidang, termasuk pariwisata dan pendidikan yang menjadi basis ekonomi DIY. Ekspansi perekonomian Indonesia ini juga didorong oleh ekonomi global yang bergerak ke arah yang sama.

"Dalam ekonomi yang bergerak cepat itu, pemerintah juga perlu mewaspadai ketidakmampuan sektor produksi atau sisi penawaran mengimbangi sisi permintaannya. Artinya,

ancaman inflasi bisa terjadi saat perekonomian bergerak sangat cepat," paparnya.

Anggota Dewan Penasihat ISEI ini menambahkan, pengalaman empirik seperti itu terjadi lebih dua dasawarsa selama 1970-an dan 1980-an, bahkan 1990-an. Oleh karena itu, perlu dari sekarang diantisipasi agar sisi produksi dapat betul-betul siap untuk digenjot manakala euforia itu terjadi.

"Namun, angka 5 persen pun untuk pertumbuhan ekonomi 2022 akan sulit dicapai manakala gelombang ketiga Covid-19 melalui varian Omicron dan varian baru lainnya gagal dihalau dari Indonesia. Harus disiapkan pula skenario terburuk jika terjadi lagi ledakan pandemi Covid-19 yang dapat meluluhlantakkan ekonomi nasional," tandas Rektor Universitas Widya Mataram (UWM) ini. **(Ira)**

Wisman Tahun 2022 Ditarget 3,6 Juta Orang

JAKARTA (KR) - Jumlah wisatawan mancanegara (wisman) yang berkunjung ke Indonesia) pada tahun 2022 ditargetkan sekitar 1,8 - 3,6 juta orang. Jumlah ini meningkat dari tahun 2021 yang diperkirakan mencapai 1,5 juta orang. Sementara bila dibandingkan dengan tahun 2020 target wisman 2022 ini lebih rendah karena tahun 2020 jumlah wisman mencapai 4,05 juta orang

"Jumlah wisatawan mancanegara ini selalu menjadi angka yang kita kejar, tapi kali ini kita melihat angka 2020 itu 4 juta orang, sedangkan tahun ini perkiraan 1,5 juta orang dan tahun 2022 satu setengah tahun depan 1,8 sampai 3,6 juta. Target wisman ini rendah karena adanya covid-19 terutama adanya varian omicron. Selain itu, pemerintah menginkinkan jumlah wisman yang berkualitas dan berkelanjutan," kata Menteri

Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf) Sandiaga S, Uno dalam jumpa pers akhir tahun 2021 di Jakarta, Senin (27/12).

Sementara untuk wisatawan nusantara (wisnus), pada tahun 2022 diperkirakan mencapai 260.000u hingga 280.000 pergerakkan. Jumlah ini meningkat dari tahun 2021 yang diperkirakan mencapai 198.000 hingga 220.000 kunjungan. Sementara nilai devisa yang diperoleh di sektor pariwisata, pada tahun 2022 diperkirakan akan mencapai 0,47-1,7 miliar dolar AS atau meningkat dari tahun 2021 yang diperkirakan mencapai 0,36-0,37 miliar dolar AS. "Perolehan devisa ini lebih rendah dari pencapaian tahun 2020 yang mencapai 3,31 miliar dolar AS," jelasnya.

Sementara untuk jumlah tenaga kerja pariwisata, Sandi mengatakan, pada tahun 2022 ditargetkan

mencapai 14,7 juta orang atau meningkat dari tahun 2022 yang diperkirakan mencapai 14,3 juta orang. Sedangkan jumlah tenaga kerja ekonomi kreatif, untuk tahun 2022 ditargetkan mencapai 20,58 juta orang sementara pada tahun 2021 ini diperkirakan hanya mencapai 19,83 juta orang. "Tahun 2022, ada 400.000 penambahan jumlah tenaga kerja baru dan di ekonomi kreatif cari 600-700 lapangan kerja ekonomi kreatif yang ditopang oleh sektor sektor unggulan," tegasnya.

Sementara untuk realisasi investasi pariwisata tahun 2021, Sandi mengatakan, mencapai 1.020,36 juta dolar AS atau sekitar Rp 14,90 triliun, dengan rincian dari PMA mencapai 201,42 juta dolar AS atau sekitar Rp 2,94 triliun serta dari PMDN mencapai 818,94 juta dolar AS atau sekitar Rp 11,96 triliun. **(Lmg)**

Tax Amnesty Jilid II, Bukan Sekadar Pengampunan Pajak

JAKARTA (KR) - Pemerintah menetapkan Peraturan Menteri Keuangan (PMK) 196/PMK.03/2021 tentang Tata Cara Pelaksanaan Program Pengungkapan Sukarela (PPS) Wajib Pajak pada 22 Desember 2021 dan mengundangkan PMK tersebut pada 23 Desember 2021. Beleid tersebut merupakan aturan pelaksanaan PPS atau tax amnesty jilid II. Sebagaimana dinyatakan dalam Undang-Undang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (HPP), PPS akan berlaku mulai 1 Januari 2022 sampai dengan 30 Juni 2022.

Direktur Penyuluhan, Pelayanan dan Hubungan Masyarakat Direktorat Jenderal Pajak (DJP) Neilmaldrin Noor mengharapkan Wajib Pajak (WP) dapat mengikuti PPS karena program ini memiliki banyak manfaat untuk WP. PPS adalah kesempatan yang diberikan kepada WP untuk mengungkapkan kewajiban perpajakan yang belum dipenuhi secara sukarela melalui pembayaran PPh (Pajak Penghasilan) berdasarkan pengungkapan harta.

"Banyak manfaat yang akan diperoleh WP, di antaranya terbebas dari sanksi administratif dan perlindungan data bahwa data harta

yang diungkapkan tidak dapat dijadikan sebagai dasar penyelidikan, penyidikan, dan atau penuntutan pidana terhadap WP," ujarnya, Selasa (28/12).

Neilmaldrin menjelaskan PPS diselenggarakan dengan asas kesederhanaan, kepastian hukum dan kemanfaatan untuk meningkatkan kepatuhan sukarela WP sebelum penegakan hukum dilakukan dengan basis data dari pertukaran data otomatis (AEOI) dan data Institusi, Lembaga, Asosiasi, dan Pihak lain (ILAP) yang dimiliki DJP. PPS ini dilaksanakan selama 6 bulan.

"WP harus memenuhi syarat untuk kebijakan II yaitu tidak sedang diperiksa atau dilakukan pemeriksaan bukti permulaan untuk tahun pajak 2016, 2017, 2018, 2017 dan 2020, tidak sedang dilakukan penyidikan dalam proses peradilan atau sedang menjalani tindak pidana di bidang perpajakan. Informasi lebih lanjut terkait PPS, termasuk salinan PMK-196/PMK.03/2021 tentang Tata cara Pelaksanaan Program Pengungkapan Sukarela Wajib Pajak dapat dilihat di <https://www.pajak.go.id/pps/>, tuturnya. **(Ira)**