Pentingnya Adaptasi Digital untuk Kemajuan UMKM

Arma Fauzi, S.Kom., M.Kom.
Alumni Prodi Informatika UTDI (S1) - 2010 & Teknologi Informasi UTDI (S2) - 2022 (dahulu STMIK AKAKOM)
Saat ini bekerja sebagai:
Praktisi Pendidikan/ Dosen Prodi Sistem Komputer dan Informatika di Universitas Surakarta

ADAPTASI digital kini menjadi kunci kemajuan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Diera digitalisasi seperti sekarang, kemajuan teknologi telah menciptakan perubahan besar dalam dunia bisnis. Persaingan yang dulu hanya dikuasai oleh pebisnis besar sekarang mulai terdisrupsi dengan keberadaan UMKM yang mulai menjamur, sehingga UMKM tradisional perlu beralih dan mengintegrasikan teknologi untuk tetap relevan dengan perkembangan jaman. Adaptasi ini tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional, namun juga membuka peluang baru. Menurut Smith, J., & Johnson, A. (2018), UMKM yang mengadopsi strategi digital cenderung mengalami peningkatan signifikan dalam omset dan pangsa pasar.

Menurut Brown, C., & Davis, M. (2020), Implementasi e-commerce dan pemasaran digital, dapat memperluas jangkauan konsumen UMKM. Dengan pemanfaatan media sosial dan platform jual-beli online, UMKM dapat menjalankan kampanye pemasaran yang lebih efektif. UMKM yang terkendala jarak geografis dengan calon pembeli mulai dapat dikenal dan memiliki kesempatan bersaing dengan keunikan yang dibawa oleh masing-masing produk. Keadaan ini tentu sangat menguntungkan UMKM dalam meningkatkan kesempatan bersaing.

Studi oleh Gupta, R., & Kapoor, A. (2017) menyoroti pentingnya integrasi sistem manajemen terpadu dalam UMKM. Dengan penerapannya, UMKM dapat terbantu disisi manajemen sehingga mempercepat proses bisnis internal, dari manajemen inventaris hingga pelacakan penjualan. Manajemen yang baik akan menciptakan hasil maksimal sesuai target yang ditentukan misalnya menjalankan strategi sesuai perencanaan pemasaran, melakukan pembaruan produk, serta dapat membuat terobosan terbaru untuk meningkatkan kinerja pemasaran.

Dalam konteks, adaptasi digital memungkinkan UMKM untuk dapat memanfaatkan data dengan lebih baik. Data yang sebelumnya hanya dianggap angka, dapat menjadi bahan analisis misalnya untuk mengidentifikasi kebutuhan pasar dan menciptakan produk atau layanan yang lebih inovatif dan sesuai dengan permintaan konsumen. Menurut riset oleh Fauzi et al (2022), analisis data dapat memberikan wawasan berharga untuk pengambilan keputusan yang lebih baik, sehingga dapat membantu UMKM beradaptasi dengan dinamika pasar.

Kesimpulan

Adaptasi digital adalah kunci utama kemajuan UMKM. Melalui implementasi e-commerce, pemasaran digital, dan integrasi sistem manajemen terpadu, UMKM tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional tetapi juga memperluas jangkauan konsumen dan mempercepat proses bisnis internal. Dengan mengadopsi strategi adaptasi digital dapat membantu UMKM untuk beradaptasi dengan dinamika pasar yang terus berubah. Ini bukan sekadar tren, melainkan fondasi untuk pertumbuhan yang berkelanjutan dan daya saing yang lebih baik di era digital

Sekian, semoga tulisan ini bermanfaat dan dapat menjadi inspirasi bagi para pegiat UMKM untuk lebih maju menggunakan adaptasi digital serta selamat tahun baru!

Referensi

A. Fauzi, B. P. DP, F. Makhrus, W. Andriyani (2022). Price Intelligence Using K-Means Clustering and Linear Regression, Case Study of Store Dk Nutritionindo at Tokopedia. Journal of Intelligent Software Systems, 1(1), 27-54.

Brown, C., & Davis, M. (2020). The Role of Social Media in Small Business Marketing. Journal of Marketing Research, 25(4), 112-128.

Smith, J., & Johnson, A. (2018). The Impact of E-commerce on Global Business. International Journal of Business Research, 15(2), 78-92.

Gupta, R., & Kapoor, A. (2017). Technological Innovations and Financial Inclusion in Emerging Economies. Journal of Finance and Banking, 12(3), 45-58.

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA
www.utdi.ac.id

PEMENANG LOMBA TERIMA PENGHARGAAN

Hasil Inovasi Krenova dan IPD Purworejo

PURWOREJO (KR) - Para pemenang lomba Kreativitas Inovasi Masyarakat (Krenova) dan Inovasi Perangkat Daerah (IPD) Kabupaten Purworejo Tahun 2023 menerima penghargaan dari Badan Perencanaan Pembangunan Daerah, Penelitian dan Pengembangan (Bappedalitbang) setempat. Hasil Inovasi Tahun 2023 itu juga disosialisasikan. Para pemenang terbagi dalam tiga kategori, yakni pelajar, umum serta perangkat daerah terinovatif.

Krenova kategori pelajar peraih juara I yakni Fadhilah Mubarak dari SMKN 1 Purworejo dengan inovasi 'Smart Turning Signal'. Juara II Cantika Pinky Fuadya Putri bersama tim SMAN 1 Purworejo dengan inovasi 'Alat Pemberi Makan Ikan Otomatis Berbasis

KR-Hendri Utomo

Pemenang Lomba Krenova dan IPD Kabupaten Purworejo terima penghargaan.

IOT (AP20)'. Juara III dimenangkan Berlian Natasya bersama tim dari SMAN 6 Purworejo dengan inovasi 'Pembuatan Pupuk Pestisida dari Temulawak'.

Kategori umum, juara I direbut Retno Wasono Putro SPd dengan inovasi 'Aplikasi Karaoke IPA'. Juara II Marsiyem dengan Inovasi 'Maristhone' dan juara III Zaidatu Mubarokah dengan inovasi 'Minicube Palm Sugar'. Selain mendapatkan trofi pemenang juga memperoleh sertifikat penghargaan serta uang pembinaaan.

Uang pembinaan juara I senilai Rp 8.343.000, juara II Rp 6.779.000 dan juara III Rp 5.125.000. Para pemenang juga berhak mewakili Kabupaten Purworejo dalam kompetisi serupa di tingkat Provinsi Jateng.

Sementara lomba IPD, juara I diraih Dinas Kesehatan, juara II Dinas Sosial, Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana. Sedangkan, juara III diraih Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil.

Asisten II Sekda Purworejo, Drs R Achmad Kurniawan Kadir MPA mengatakan, hasil inovasi ini menjadi bukti terjadinya peningkatan daya saing di Kabupaten Purworejo yang mampu terlaksana dengan dukungan berbagai sektor. Purworejo juga mampu bersaing dengan kabupaten lainnya di Indonesia. "Tercatat Kabupaten Purworejo mengalami peningkatan Indek Daya Saing Daerah yang semula 3,016 di tahun 2022 menjadi sebesar 3,676 pada tahun 2023," ucapnya.

Menurutnya, Pemkab Purworejo berkomitmen terus mengembangkan ekosistem inovasi di daerah yang ditunjukkan dengan telah ditetapkannya Perda No 7 Tahun 2020 tentang Inovasi Daerah. "Peningkatan Daya Saing Daerah itu dibutuhkan kreativitas dan inovasi, baik yang berasal dari Pemda, Lembaga, Perguruan Tinggi dan masyarakat secara luas," ujarnya.

Pemkab terus melakukan berbagai upaya untuk mendongkrak Indek Inovasi Daerah, diantaranya kompetisi inovasi bagi masyarakat maupun perangkat daerah. "Kompetisi inovasi masyarakat kita kenal sebagai Krenova juga sudah berlangsung lama, beberapa tahun lalu. Kendati kompetisi inovasi perangkat daerah baru tahun ini diselenggarakan," tambahnya. **(*-5)-f**

Jaringan Sekolah BIAS Gelar Acara ASIK

YOGYA (KR) - Jaringan Sekolah BIAS se-Indonesia menggelar acara ASIK (Ajang Silaturahmi Keluarga) BIAS di Hotel Royal Brongto dan Kawasan Sekolah BIAS Wirosaban, 21-23 Desember lalu. Lebih dari 300 peserta dari 14 kota turut hadir dalam acara ini.

Media Sekolah BIAS, Darmadi dalam siaran pers yang diterima Redaksi *KR* kemarin menjelaskan, acara ini dikemas dengan nuansa Jawa, mulai dari penyambutan dengan tarian wanara, dekorasi batik hingga menu makanan yang khas kedaerahan.

"ASIK BIAS menjadi ajang bagi para uztaz-uztazah Sekolah BIAS untuk bersilaturahmi serta upgrading keilmuan," jelasnya.

Ditambahkan, ada tiga agenda utama dalam acara ini, yaitu kajian bersama usta dz dan ulama, diskusi akademis terkait pengembangan sekolah serta jelajah sejarah Islam di Yogyakarta. Sebagai salah satu sekolah swasta Islam favorit, lanjutnya, Sekolah BIAS terus berupaya memberikan layanan terbaik bagi masyarakat.

Kegiatan tersebut Diharapkan menjadi bekal berharga bagi ustaz-ustazah untuk diterapkan di sekolah masing-masing. **(Fie)-f**

EKONOMI

ICS Compute Raih 'AWS Resilience Competency'

YOGYA (KR) - PT Innovation Cloud Services (ICS Compute) kembali memperoleh Amazon Web Services (AWS) Resilience Competency, dalam kategori Resilience Design dan Resilience Recovery.

"Pencapaian ini menegaskan posisi ICS Compute sebagai mitra AWS terpercaya dalam penyediaan solusi terverifikasi untuk membantu pelanggan meningkatkan ketersediaan dan ketahanan sistem cloud mereka saat menggunakan layanan AWS," ujar Founder sekaligus CEO ICS Compute, Budhi Wibawa dalam keterangannya, Kamis (28/12).

Dikemukakan, sebagai mitra AWS, ICS Compute membantu pelanggan membangun arsitektur cloud yang dirancang untuk beban kerja bisnis yang rentan terhadap downtime yang tidak terencana (resilience design), serta menyediakan layanan untuk menguji aplikasi dengan memperkenalkan kegagalan dan skenario buruk untuk memastikan ketangguhan sistem perusahaan dalam menghadapi gangguan (resilience operations).

"Selain bentuk pengakuan, kepercayaan, dan prestasi, pencapaian AWS Resilience Competency oleh ICS Compute juga merupakan bukti konkret keahlian teknis dan keberhasilan mendukung kelancaran proses bisnis pelanggan," kata Budhi Wibawa. **(San)-f**

KR-Istimewa

Budhi Wibawa, Founder sekaligus CEO ICS Compute.

Belanja E-commerce 2023 Diperkirakan Rp 572 T

JAKARTA (KR) - Di era pasca pandemi, e-commerce ternyata masih menjadi solusi berbelanja yang praktis dan terjangkau bagi masyarakat Indonesia. Menurut Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, sebuah laporan menyatakan bahwa pengguna e-commerce di Indonesia pada tahun 2022 sebanyak 179 juta dan pada tahun 2023, diprediksi mencapai 196 juta pengguna.

Sementara Bank Indonesia juga memprediksi bahwa nilai transaksi e-commerce Indonesia hingga akhir tahun 2023, bisa mencapai Rp 572 triliun.

"Tingginya animo masyarakat dalam berbelanja online menciptakan tren tersendiri. Sepanjang tahun 2023 (data Januari-September 2023 dibandingkan Januari-September 2022), kami mencatat ada sejumlah kategori produk yang paling laris dibeli masyarakat lewat Tokopedia, yaitu Rumah Tangga dan Groceries, yang mencakup makanan dan minuman, kecantikan dan perawatan tubuh," kata Head of Communications Tokopedia, Aditia Grasio Nelwan, di Jakarta, Kamis (28/12).

Temuan menarik lain adalah sepanjang tahun 2023 ada peningkatan transaksi hampers sebesar lebih dari 9 kali lipat jika dibandingkan dengan tahun 2022. Ini memperlihatkan makin tingginya antusiasme masyarakat untuk saling berbagi atau berkirim hadiah dalam bentuk hampers, yang dengan sangat mudah dan terjangkau bisa didapatkan melalui Tokopedia.

Di sisi lain, Tokopedia juga melihat peningkatan yang signifikan pada transaksi produk digital di Tokopedia sepanjang tahun 2023. Beberapa produk seperti pajak daerah, e-invoicing dan internet dan TV mengalami rata-rata kenaikan lebih dari 7 kali lipat.

Jumlah penjual dan transaksi di Tokopedia di berbagai wilayah di Indonesia juga ikut meningkat. Sampang (Jawa Timur), Barito Kuala (Kalimantan Selatan) dan Tanggamus (Lampung), mengalami kenaikan tertinggi jumlah penjual dengan rata-rata peningkatan hampir 1,5 kali lipat.

"Beberapa wilayah dengan kenaikan tertinggi jumlah transaksi, antara lain Maluku Barat Daya (Maluku), Yahukimo (Papua) dan Lombok Utara (Nusa Tenggara Barat), dengan rata-rata peningkatan hampir 2 kali lipat. Tokopedia juga mencatat pengiriman terjauh pada 2023 terjadi dari Banda Aceh ke Merauke untuk produk jersey dan celana sepeda," ujar Aditia.

"Pada kategori produk Kecantikan dan Perawatan Tubuh, beberapa produk terlaris di Tokopedia atau yang mengalami peningkatan tertinggi transaksi, yaitu parfum dan cologne, essential oil dan minyak pijat, dengan rata-rata kenaikan lebih dari 2 kali lipat," ungkap Aditia..

Selain itu, pada kategori produk Rumah Tangga, beberapa produk terlaris di Tokopedia atau yang mengalami peningkatan tertinggi transaksi, antara lain alat kebersihan, pengharum ruangan dan perlengkapan pesta, dengan rata-rata kenaikan 2,5 kali lipat. **(Lmg)-f**

Pertamina Patra Niaga JBT Borong PROPER

SEMARANG (KR) - Pertamina Patra Niaga kembali memperoleh penghargaan Public Disclosure Program for Environmental Compliance (PROPER) Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK). Pertamina Patra Niaga Regional Jawa Bagian Tengah (JBT) memperoleh 9 penghargaan, yaitu 6 PROPER Emas dan 3 PROPER Hijau.

Area Manager Communication, Relations, & Corporate Social Responsibility (CSR) Pertamina Patra Niaga Regional JBT, Brasto Galih Nugroho, kemarin mengatakan, prestasi ini merupakan keberhasilan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) atau Corporate Social Responsibility (CSR) yang dijalankan Pertamina.

ìUnit operasi kami pada 2023 ini berhasil memberikan PROPER Emas yaitu Fuel Terminal (FT) Rewulu dengan program Pengembangan Tempe Koro Ramah Lingkungan (PETRA), FT Maos Penderes Badeg Karangsari, FT Boyolali dengan program Sekolah Tani Rakyat Pandawa Patra, Depot Pengisian Pesawat Udara (DPPU) Ahmad Yani dengan program Pertaharjo Berdaya Bersama, DPPU Adi Soemarmo dengan program Sobokerto Mandiri, Waduk Cengklik Lestari (SRIWEDARI), Integrated Terminal (IT) Cilacap dengan program Museum Mangrove Digital dan Petani Pesisir (Mudi Pepes),î paparnya.

Brasto menambahkan untuk PROPER Hijau diraih IT Semarang melalui Program Bahagia Sejahtera Nelayan Pesisir Semarang Utara (Bahtera Segara), FT Lomanis melalui Program Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pengelolaan Ekosistem Mangrove, serta DPPU Adisutjipto dengan Program Daur Ulang Limbah Kolam Budidaya Ikan. **(Ira)-f**

Diperkirakan 107 Juta Pergerakan Libur Nataru

JAKARTA (KR)-Menparekraf Sandiaga Salahuddin Uno mengatakan, di proyeksi 107 juta pergerakan masyarakat saat liburan Natal dan Tahun Baru (Nataru) tahun ini. Dan, 60 persen diantaranya kegiatan wisata. Hal ini dikatakan Sandiaga, saat meninjau Taman Mini Indonesia Indah (TMII), belum lama ini.

"Tadi kami juga mengecek kesiapan wisata kuliner, wisata belanja untuk fesyen serta kriya. Beberapa anjungan juga telah menyiapkan tari-tarian, atraksi untuk menyambut nanti kedatangan wisatawan yang kita harapkan akan menggeliatkan ekonomi," ujar Sandi.

Terkait dengan covid-19 yang belakangan meningkat, Sandi memastikan kondisinya masih terkendali. Namun diimbau wisatawan tetap meningkatkan kewaspadaan, dengan menerapkan protokol kesehatan.

"Pengelola destinasi agar menyiapkan mitigasi saat wisatawan membludak agar tetap ada crowd control, ada pengelolaan penumpukan pengunjung. Jadi kalau dilihat di Taman Mini ini karena tempatnya luas ini bisa disebar kegiatannya di beberapa titik. Jadi masyarakat silakan berwisata dengan penuh kewaspadaan," ujar Sandi.

Direktur Utama TMII, Claudia Ingkiriwang mengatakan, pekan perayaan libur Natal 2023 dan Tahun Baru 2024 di TMII, diisi dengan beragam event yang dapat dinikmati oleh masyarakat luas mulai dari 20 Desember 2023 hingga 2 Januari 2024.

Salah satu gelaran utama yaitu OneThereLand yang menawarkan konsep unik dan menarik mulai dari konser musik 12 hari mulai 21 Desember 2023 hingga 1 Januari 2024 yang dimeriahkan oleh puluhan musisi tanah air, podcast, hingga stand-up comedy. Para penampil diantaranya adalah Aruma, GJLS, Dikta, Hindia, juga Aldi Taher.

Untuk para pecinta kuliner, terdapat Jakarta Crunchy Area yang khusus menyajikan segala jenis makanan produk baking/pastry. **(Lmg)-f**