



KR RADIO
107.2 FM

Sabtu, 30 Januari 2021

05.00	Bening Hati	14.00	Radio Action
05.30	Pagi-pagi Campursari	16.00	Pariwara Sore
06.45	Lintas Liputan Pagi	16.10	KR Relax
07.00	Nuansa Gita	17.00	Manca Spesial
09.00	Pariwara Pagi	19.00	Lintas Liputan Malam
09.10	Teras Dangdut	19.15	Digoda
11.00	Family Radio	21.00	Berita NHK
		22.00	Lesehan Campur Sari

Graphic: Arto



PALANG MERAH INDONESIA

Stok Darah

UNIT DONOR DARAH	A	B	O	AB
PMI Yogyakarta (0274) 372176	9	13	14	13
PMI Sleman (0274) 869909	11	29	31	6
PMI Bantul (0274) 2810022	2	2	2	1
PMI Kulonprogo (0274) 773244	15	32	16	1
PMI Gunungkidul (0274) 394500	5	11	1	6

Sumber: PMI DIY (Stok darah bisa berubah sewaktu-waktu). (APW/ Arto)

Pemberdayaan UMKM, Penggerak Pemulihan Ekonomi

YOGYA (KR) - Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu penggerak pemulihan ekonomi di DIY yang mengalami tekanan akibat dampak pandemi Covid-19. Di samping itu, perekonomian di DIY bisa tumbuh seiring upaya mengatasi pandemi Covid-19 apabila kebiasaan pada era adaptasi kebiasaan baru bisa diterapkan dengan sungguh-sungguh dan konsisten demi terwujudnya kesejahteraan bersama.

Kepala Dinas Koperasi dan UKM DIY Srie Nurkyatsiwi mengatakan kontraksi ekonomi yang ditunjukkan wilayah DIY selama 2020 lalu, merupakan dampak yang sangat dahsyat bagi keberlangsungan perekonomian daerah yang lajunya disokong melalui keberadaan UMKM. Sektor strategis, seperti pariwisata dan pendidikan yang belum pulih sepenuhnya, harus dapat bertahan dengan pola adaptasi kebiasaan baru.

"Adaptasi kebiasaan baru menjadi skema adaptif untuk terus dapat menjalankan perekonomian daerah yang sangat nyata terpukul

khususnya UMKM di DIY," kata Siwi di Yogyakarta, Jumat (29/1).

Berpijak pada hal tersebut, Dinas Koperasi UKM DIY berupaya melakukan pemulihan ekonomi yang tetap mendasarkan pada cara-cara yang meneguhkan pemenuhan protokol kesehatan. Upaya pemulihan ekonomi bagi UMKM di DIY antara lain fasilitasi pameran offline dan online (virtual) dengan strategi adaptasi kebiasaan baru, pelatihan hingga pendampingan, pemberian subsidi gratis ongkos kirim (ongkir) bagi UMKM yang terdaftar dalam Si Bakul Jogja dan

sebagainya.

"Hal itu menjadi semangat yang harus diwujudkan untuk memberikan pesan sekaligus sosialisasi bahwasannya ekonomi harus bisa bertahan dengan segenap kreativitasnya. Bahkan, dengan menggandeng komunitas rentan, seperti UMKM dari kaum difabel menjadi jalan bersama yang harus disinergikan supaya kesejahteraan keluarga bisa berjalan dengan memperhatikan protokol kesehatan," jelas Siwi.

Siwi menegaskan melalui skema pemberdayaan ekonomi yang kreatif, inovatif dengan sentuhan milenial



KR-Fira Nurfitriani

Produk UKM kerajinan limbah kayu jati Woodeco Indonesia Bantul yang telah menembus pasar global.

inilah UMKM di DIY bisa tetap bertahan. Selain itu, upaya tersebut didukung dengan kebijakan pembangunan daerah melalui semangat universal dalam membangkitkan perekonomian daerah yang berpijak pada adaptasi kebiasaan baru.

"Kami terus berupaya menumbuhkan semangat gotong royong yang berjejaring dalam perspektif ekonomi sebagai bentuk

kesetiakawanan sosial bagi UMKM dan masyarakat DIY sampai saat ini. Kami pun terus mendorong kesejahteraan keluarga secara harmonis untuk terus kreatif dan inovatif dalam mengembangkan usaha ekonomi yang dibutuhkan masyarakat melalui sentuhan bisnis digital, tentunya bersinergi dengan berbagai pihak terkait," tandasnya. **(Ira)**

SMP 'Musapra' Tingkatkan Mutu Guru dan Siswa

SLEMAN (KR) - Meski sedang pandemi, SMP Muhammadiyah 1 Prambanan 'Musapra' terus berupaya meningkatkan mutu dan kreativitas guru dan siswa. Berbagai kegiatan diselenggarakan seperti try out online, Kepala Sekolah Menyapa dan pelatihan media pembelajaran.

Kepala SMP Musapra Daswati Rofiatun Sahifah mengatakan, try out online diselenggarakan 15-17 Januari 2021 diikuti 1.198 peserta siswa kelas VI SD/MI dari 69 sekolah. "Try out rutin diselenggarakan untuk mempersiapkan siswa menghadapi Ujian Sekolah Daerah (USDA). Berhubung masih pandemi diselenggarakan secara online," ujar Daswati yang menjadi Kepala Sekolah Dedikatif, Inovatif dan Inspiratif tingkat Nasional Tahun 2020 kepada KR, Jumat (29/1).

SMP Musapra menyediakan hadiah bagi peserta try out dengan nilai tertinggi berupa sepeda, handphone, uang pembinaan dan lainnya. Juara 1 diraih Zanira Aprodita KE dari SDN Sumber 1 Berbah, Juara 2 Khairunnisa Mulatingas dari SD MBS Prambanan Sleman, Juara 3 Novita Rhissa Karina dari SDN Delekan 3, Juara 4 Muhammad Hafidz F dari SDN 2 Kebondalem Lor, dan Juara 5 Florensia Astrid D dari SDN Rejondani. Penyerahan hadiah telah dilakukan Kamis (28/1) kemarin.



KR-Istimewa

Penyerahan hadiah bagi para juara try out online.

Adapun pelatihan media pembelajaran diselenggarakan pada 23-27 tahun lalu untuk guru-guru SD, diikuti 70 guru SD dari 28 sekolah. SMP Musapra juga bekerja sama dengan kepala SD dalam program 'Kepala Sekolah Menyapa'. Tujuannya untuk mempromosikan sekolahnya terkait dengan PPDB atau profil sekolah. "Kegiatan-kegiatan tersebut sebagai syiar SMP Musapra supaya semakin dikenal masyarakat," pungkas Daswati. **(Dev)**

CEGAH BERITA HOAX SOAL VAKSIN

Diskominfo Gencarkan Edukasi dan Sosialisasi

YOGYA (KR) - Kesuksesan pelaksanaan vaksinasi Covid-19 menjadi tanggungjawab bersama. Oleh karena itu sosialisasi berkaitan dengan vaksinasi terus digencarkan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) DIY. Tindakan itu dilakukan karena sampai saat ini pemahaman masyarakat berkaitan dengan vaksin belum semua masyarakat tersosialisasi dengan baik. Kondisi tersebut sering dimanfaatkan oleh oknum tidak bertanggungjawab untuk menyebarkan hoax.

"Saat ini Dinas Kominfo DIY sedang mengembangkan sosialisasi berkaitan dengan vaksinasi. Guna mendukung pelaksanaan sosialisasi bekerja sama dengan media

cetak, elektronik dan media sosial. Adapun bentuk sosialisasi itu dilakukan dengan membuat konten-konten bekerja sama dengan para narasumber dan influencer untuk menginformasikan atau memberikan informasi terkait dengan vaksinasi," kata Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) DIY Roni Primanto Hari MT di Bangsal Kepatihan, Jumat (29/1).

Roni mengatakan, meski belum ada laporan negatif soal vaksinasi, tapi sosialisasi terus digencarkan. Dengan begitu masyarakat akan sadar untuk melakukan vaksin. Walaupun untuk DIY sudah ditegaskan tidak akan ada sanksi terkait dengan vaksin, kesadaran masyarakat akan arti pentingnya pelaksanaan

vaksinasi untuk menekan penambahan kasus harus terus dilakukan.

Salah satu caranya dengan melakukan kerja sama dengan netizen untuk melawan berita hoax. Karena banyak berita hoax yang beredar di masyarakat dan mempengaruhi pendapat mereka berkaitan dengan vaksin.

"Berita hoax yang tersebar tidak bisa dibatasi oleh wilayah administrasi, jadi butuh strategi khusus. Apalagi berita hoax yang tersebar kebanyakan lewat whatsapp serta beberapa media sosial lainnya. Menyikapi kondisi itu kami terus berupaya memberikan edukasi kepada masyarakat tentang pentingnya vaksinasi," terang Roni. **(Ria)**

PANGGUNG

RACHEL VENNYA Merasa Tak Pantas Disebut Selebgram



Rachel Vennya

NAMA Rachel Vennya selama ini dikenal sebagai selebgram di kalangan netizen. Namun, ia mengaku lebih nyaman disebut sebagai seorang pengusaha. "Aku berharap orang-orang melihat aku itu sebagai pengusaha sebenarnya. Tapi memang aku enggak bisa menyangkal kalau aku dikenal beberapa orang," tutur Rachel Vennya dalam channel Boy William, Kamis (28/1). "Tapi kalau ngomongin seleb, aku tuh kaya ngerasa enggak pantas aja," imbuhnya.

Dalam obrolan bersama Boy William itu, Rachel kemudian berkisah bagaimana awalnya dikenal orang banyak. "Aku awalnya MUA, orang bilang aku tuh bisa cari peluang di media sosial. Aku kasih tips make up dan bisnis. Banyak orang yang juga suka lihat foto-foto aku sama pacar," katanya.

Wanita kelahiran Jakarta 23 September 1995 itu mengaku tak memungkirinya semakin dikenal lantaran gaya pacarannya dengan Niko Al Hakim, suaminya. Dia menilai orang-orang melihat hubungan mereka layaknya pasangan di dunia dongeng.

"Orang kan suka lihat fairy tale, padahal di dalam fairy tale tersebut enggak semuanya seperti itu," katanya.

Dalam perjalanan kariernya, Rachel tak hanya memiliki bisnis, namun ia juga peduli dengan keadaan sosial. Seperti beberapa waktu silam Rachel Vennya membuktikan totalitas kepedulian terhadap pencegahan virus Korona di Indonesia. Setelah berdonasi Rp 775 juta, ia menyumbang 1.000 baju hazmat.

Ia telah menyalurkan ribuan baju tersebut ke berbagai rumah sakit di Indonesia. Misalnya saja di RS Fatmawati, RSUD Pasar Minggu, RSUD Cengkareng, RSUD Kota Yogyakarta hingga RSUD Panembahan Senapati Bantul.

Rachel juga meninformasikan penggalangan dana yang dibuatnya mencapai Rp 5 miliar.

Ia pun berterima kasih kepada masyarakat yang telah berpartisipasi mendonasikan uang untuk membantu sesama.

Rachel adalah satu dari sekian banyak wanita sukses yang memulai usahanya benar-benar dari nol. Dirinya membuktikan bahwa tak ada yang tak mungkin. Walau memiliki latar belakang pahit dalam hidupnya, bersama ibunya, Rachel bangkit dari keterpurukan.

Rachel telah memiliki banyak usaha. Mulai dari make up artist hingga restoran. Berkat ketekunan serta kerja kerasnya membuahkan hasil yang luar biasa. Tak hanya itu saja, ibunda dari Xabiru ini, hingga sekarang masih aktif menjadi endorser untuk beberapa produk. Bermacam-macam usaha dia lakukan seperti menjadi make up artist hingga berjualan online. Hasil usahanya yang telah menjadi hits sampai menjual sediaan slimming beauty pil ini, sampai dibuatkan akun instagram sendiri.

Dari bisnis kecantikan, ia melebarkan sayap bisnisnya ke ranah kuliner. Rachel membuka bisnis kuliner dengan menu unik, sate taichan goreng untuk mencicipi menu andalannya. Tak hanya itu ternyata bisnis kuliner yang dimilikinya, Rachel pun kembali membuka restoran yang lengkap menu makanannya, yaitu Rumah Sedep.

Berebak sebagai selebgram terkenal, membuatnya meluncurkan produk dengan brand clothing line sendiri, yaitu Ravenisodd. Sama dengan usaha lainnya, bisnis ini pun cukup melesat kemajunya. **(Cdr)**

BRYCE IRENA ADAM

Cover Lagu dengan Rasa

CHANNEL YouTube Bryce Adam dengan 15,8 ribu subscriber saat ini cukup membuat perhatian penikmat musik/lagu dengan berbagai genre yang dia cover. Kemampuan vocal dalam membawakan lirik lagu dengan rasa khas Bice panggilan akrabnya menjadi daya tarik sendiri dan sayang untuk dilewatkan.

"Sejak kecil saya berminat di musik dan mendapat dukungan saudara, keluarga saya hingga melanjutkan kuliah seni (ISI) di Yogya," ungkap Bice kepada KR, Selasa (27/1).

Pemilik nama Bryce Irena Adam (23) yang berasal dari Sulawesi Tengah ini bahkan lolos Final sampai Live Duel Rising Star 2018-2019. Bice lolos dalam Room Audition Rising Star dengan membawakan lagu *Love of My Life* (Queen) dan mendapatkan suara bulat dari juri, Yovie Widianto, Rossa, Judika dan Ariel.

Bahkan dalam babak selanjutnya di Live Audition, Bice dengan mem-

bawakan lagu *Ku Salah Menilai* dari penyanyi lawas Mayangsari mampu mengangkat tirai dengan meraih 95 persen suara, yang merupakan suara tertinggi dalam even Rising Star. "Saya tidak menyangka, bahkan sebelum menyanyi saya sempat menangis," ungkap Bice yang mengaku sedih dengan keluarnya Revo salah satu kontestan.

Sayangnya di babak selanjutnya dalam Live Duel membawakan lagu *I Still Believe in You* (Vince Gill), performa Bice dinilai menurun oleh para juri, dan harus mengakui keunggulan lawan duelnya, Suci yang mendapat nilai lebih tinggi.

Selepas dari Rising Star 2019, Bice tetap aktif dalam mencover lagu-lagu dan membawakan dengan penuh rasa berkolaborasi dengan musisi lainnya. Juga aktif dalam even-even offline dengan tampil menyanyi. Di antaranya cover lagu *Elegi Esok Pagi*, *Tiada Lagi*, *Jikalau Kau Cinta*, *Hati Yang Luka*, *Cinta Terbaik* dan ratusan lagu lainnya bahkan juga cover lagu Ambon dan Rohani. Viewers bisa mencapai ratu-



KR-Istimewa

Bryce Adam

san ribu. "Senang bisa berbagi rasa dengan lagu," ungkap Bice tersenyum. **(R-4)**

Trio KP Rilis Lagu 'Kulonprogo'

RESMI direkam pada 10 Desember 2020, lagu berjudul 'Kulonprogo' karya Yunan Helmi mampu dibawakan secara indah tiga putra putri terbaik asal wilayah di sebelah barat DIY tersebut. Ketiganya, Amel, Rafa dan Chyila menamai grup mereka Trio KP. Dari nama dan karyanya, sudah bisa ditebak bahwa mereka sebuah grup vokal yang sangat berbakat asal Kabupaten Kulonprogo. Malahan karya tersebut belum genap sehari ketika dirilis 5 Januari 2021 di kanal YouTube Presidenmusikindo, sudah mampu menembus ribuan viewers dan mendapat ratusan komentar positif dari neti-



KR-Istimewa

Trio KP bersama H Sutedjo

zen. Apresiasi luar biasa ini didapat hanya dalam hitungan jam saja.

"Tiga anak ini, Amel, Rafa dan Chyila memang berbakat. Menyenangkan dan sangat mudah diarahkan dalam setiap proses yang dilalui. Tidak hanya saat proses reka-

man, tapi dalam penggarapan video klip pun mereka sangat mudah diarahkan dan bahkan tidak menunjukkan ekspresi lelah meski penggarapan berlangsung dari pagi hingga petang," kata Yunan Helmi.

Tidak hanya dari anak

yang terlibat, dukungan penuh juga datang dari orangtua masing-masing yang selalu mendampingi dalam setiap prosesnya. Di luar itu, karya lagu Kulonprogo ini juga mendapat apresiasi serta dukungan Pemerintah Daerah Kabupaten Kulonprogo yang disampaikan langsung Bupati Kulonprogo H Sutedjo dan Kepala Dinas Kebudayaan Kabupaten Kulonprogo.

"Pak Bupati menyampaikan apresiasi serta harapannya terhadap anak-anak berbakat ini agar tetap dan selalu semangat berkarya untuk mengharumkan nama Kulonprogo," ucap Yunan. **(Feb)**