

15 PERUSAHAAN DI YOGYA MASUK PENGAWASAN

Batas Akhir Pembayaran THR 3 April 2024

YOGYA (KR) - Pemkot Yogya kembali mengingatkan kewajiban pengusaha dalam membayarkan hak karyawan berupa tunjangan hari raya (THR) keagamaan. Sesuai ketentuan pada momentum Idul Fitri tahun ini maka THR batas akhir pembayarannya pada 3 April 2024 atau H-7.

Penjabat (Pj) Walikota Yogya Singgih Raharjo, mengungkapkan pihaknya sudah mengumpulkan perwakilan perusahaan di Kota Yogya yang secara khusus membahas terkait diseminasi THR keagamaan. "Sudah ada beberapa perusahaan yang membayarkan THR keagamaan. Sesuai ketentuan memang paling lambat pada tujuh hari sebelum hari raya. Kami juga sangat mengapresiasi teman-teman perusahaan yang sudah membayarkan THR kepada pekerjanya, bagi yang belum kami harap segera menyelesaikannya," urainya, Jumat (29/3).

Menurutnya, Pemkot akan terus mendorong perusahaan di Kota Yogya

untuk memberikan hak para pekerja sesuai dengan regulasi dan ketentuan yang berlaku. Mulai dari pemberian upah atau gaji, bonus, tunjangan dan lainnya termasuk THR. "Libur panjang lebaran ini menjadi musim puncak untuk perusahaan yang bergerak di sektor pariwisata, sehingga pasti ada pekerja yang harus tetap masuk untuk bekerja. Maka dari itu kami juga mengingatkan agar bonus ataupun uang lemburan juga diberikan sesuai ketentuan dan perjanjian kerja," imbuh Singgih.

Sementara itu saat ini terdapat 15 perusahaan di Kota Yogya yang masuk dalam pengawasan. Perusahaan tersebut pada ta-

hun lalu sempat diadukan oleh perwakilan karyawan terkait persoalan pembayaran THR. Berbagai persoalan yang kerap terjadi ialah pembayaran THR yang molor dari ketentuan serta nominal tidak sesuai regulasi. Bahkan ada pula yang masih menerapkan pembayaran dengan dicil.

Kepala Bidang Kesejahteraan dan Hubungan Industrial Dinas Sosial Tenaga Kerja dan Transmigrasi (Dinsosnakertrans) Kota Yogya Pipin Ani Sulistiati, menjelaskan tahun lalu sebenarnya ada 21 perusahaan yang masuk dalam daftar aduan. "Kemudian di tahun ini ada 15 perusahaan yang akan kami cek langsung untuk memastikan perusahaan terkait tidak masuk lagi ke dalam daftar aduan. Dengan pembinaan, mediasi juga memastikan kesanggupan perusahaan untuk membayarkan THR sesuai ketentuan yang berlaku," tegasnya.

Pemkot juga sudah

membuka layanan berupa posko pengaduan dan konsultasi terkait THR keagamaan sejak 11 Maret sampai 3 April 2024 di Kantor Dinsosnakertrans Kota Yogya di kompleks Balai Kota. Aduan yang masuk pada periode posko tersebut maka akan langsung ditindaklanjuti dengan mediasi maupun pengecekan atau memastikan langsung ke pihak perusahaan. Akan tetapi jika aduan belum menerima THR baru diajukan pada H-6 atau seterusnya, maka ranahnya menjadi kewenangan Pemda DIY.

Selain datang langsung ke Posko Aduan THR di Kantor Dinsosnakertrans Kota Yogya, aduan dan konsultasi THR dapat dilakukan melalui email bidangkhi@gmail.com. Termasuk melalui nomor Whatsapps antara lain di 087836674992 dan 089668650083. Untuk posko pengaduan dan konsultasi THR tahun 2024 yang terintegrasi melalui laman <https://poskothr.kemnaker.go.id>. **(Dhi)-f**

SARASIJA COMPANY IKUT PAMERAN 'BE ON FEST' Merasakan Keistimewaan Yogya dengan Sabun Vikasati



KR-Devid Permana

Tim Sarasija Company saat di stan pameran 'Be On Fest'.

YOGYA (KR) - Sarasija Company, sebuah perusahaan yang dikelola oleh siswa SMA Negeri 3 Yogyakarta berpartisipasi dalam pameran produk kecantikan 'Be On Fest' di Jogja Expo Center (JEC), 29-31 Maret 2024. Upaya ini untuk mengenalkan lebih luas ke masyarakat, produk dari Sarasija Company, yaitu sabun alami 'Vikasati' yang ramah lingkungan.

Marsha Anis Yumna, siswa SMAN 3 Yogyakarta sekaligus President Director Sarasija Company menuturkan, sabun alami 'Vikasati' terbuat dari karbon aktif yang berasal dari pengolahan limbah plastik. Vikasati ini telah teruji SNI 06-3730-1995 dan dapat membantu mencerahkan, menenangkan, dan melembutkan kulit.

"Dengan membeli sabun Vikasati ini, selain mendapatkan benefit kulit menjadi lembut dan cerah, konsumen juga turut berkontribusi mengurangi sampah plastik di lingkungan," terang Marsha kepada KR di sela pameran, Jumat (29/3). Turut mendampingi antara lain Rizqi Wanita Sofiana (Vice President of Public Relations), Mirza Faras Sakhi Putri (Community Relations Manager), dan Dayana Batrisya Friadi (Vice President HRD).

Sarasija Company SMAN 3 Yogyakarta mendapatkan dukungan dari Prestasi Junior Indonesia untuk meningkatkan pengetahuan berbisnis di Indonesia.

Sedangkan dalam event pameran 'Be On Fest', Sarasija Company didukung PT BP Kedaulatan Rakyat.

Rizqi Wanita Sofiana menambahkan, sabun Vikasati buatan Sarasija Company SMAN 3 Yogyakarta merupakan sabun inovasi pertama di Yogyakarta. Saat ini terdapat 3 varian rasa sabun Vikasati, yaitu original, jasmine dan tea. Dengan menggunakan sabun ini, konsumen akan mendapatkan kenyamanan di kulit dan keharuman yang tahan lama.

"Sabun Vikasati ini bisa dijadikan sebagai oleh-oleh dari Yogyakarta. Karena ini merupakan sabun inovasi pertama di Yogyakarta, dengan begitu setiap memakai Vikasati pasti ingat Yogyakarta," katanya.

Sementara itu Mirza Faras Sakhi Putri mengatakan, selama pameran, pihaknya telah menyusun strategi promosi. Seperti membagikan brosur produk ke pengunjung, mendatangi pengunjung untuk mencoba langsung sabun Vikasati dan merasakan wangi serta kelembutannya. Tak ketinggalan promo potongan harga untuk pembelian 2 sabun.

"Yogyakarta terkenal sebagai Kota Pelajar, dan sabun Vikasati ini buatan pelajar Yogyakarta. Sehingga diharapkan orang-orang (termasuk wisatawan) selalu ingat, ketika di Yogyakarta ada Vikasati Sarasija," ujarnya. **(Dev)-f**

GL Zoo Berbagi Edukasi di PA Rumah Buah Hati



KR-Franz Boedisukamanto

Anak-anak pantai mendapat edukasi dari perawat satwa GL Zoo.

YOGYA (KR) - Puluhan anak Panti Asuhan (PA) Rumah Buah Hati menyambut gembira kehadiran para keeper (perawat satwa) Gembira Loka Zoo (GL Zoo) Yogyakarta yang datang di pantinya di Banguntapan Bantul, Kamis (28/3). Kedatangan Tim GL Zoo sore itu selain untuk menghibur juga memberikan tali asih kepada anak-

anak panti setempat.

Para keeper GL Zoo mengedukasi anak-anak dengan sarana satwa yang dibawanya, seperti burung makau dan burung lain serta jenis ular jinak. "Di bulan Ramadan kali ini GL Zoo membagikan bingkisan dan sembako untuk anak-anak panti di sini," kata Yosi Herman, Asisten Manajer Pemasaran GL Zoo.

Telly Panjaitan, Pimpinan PA Rumah Buah Hati tampak senang karena anak asuhnya mendapatkan edukasi tentang satwa. Selain itu anak-anak juga diajak makan bersama karena berbarengan dengan saat berbuka puasa. Ia menerangkan di pantinya dihuni 27 anak. "Jadi kalau dengan pengasuh dan tukang masak keseluruhan ada 35 orang," kata pemilik panti asuhan itu.

Dari ke-27 anak panti yang tinggal di Rumah Buah Hati itu kebanyakan yatim piatu. "Mereka semua kami sekolahkan. Di panti ini mereka kami tempa supaya nanti berguna bagi bangsa ini," ujar Telly.

Yosi menjelaskan, pemberian tali asih di bulan penuh berkah ini merupakan salah satu program CSR atau tanggung jawab sosial rutin yang dilakukan GL Zoo kepada masyarakat sekitar. Kegiatan sama sebelumnya

dilaksanakan di PA Mukti Insani Bantul. "Selain silaturahmi, kami juga mengajak mereka buka puasa bersama," tuturnya.

Diharapkan kegiatan ini tak hanya memberikan kebahagiaan bagi anak-anak panti dan komunitas belajar yang didatangi. Namun sekaligus mencerminkan dedikasi GL Zoo sebagai lembaga konservasi. **(Mus)-f**

Jelang Lebaran, BRI Yogya Bagikan 1.500 Paket Sembako

YOGYA (KR)- Dalam rangka menyambut bulan Ramadan 1445 H, BRI Regional office Yogyakarta kembali mengadakan kegiatan berbagi paket sembako untuk masyarakat dan santunan bagi anak yatim piatu. Kegiatan-kegiatan tersebut merupakan wujud program BRI Peduli dengan tema 'Berbagi Bahagia bersama BRI Group'.

Regional CEO BRI Yogyakarta John Sarjono menyampaikan bahwa program 'Berbagi Bahagia Bersama BRI' merupakan kegiatan rutin yang dilakukan setiap tahunnya pada setiap bulan Ramadan. Dalam kegiatan bakti sosial ini ada 1.500 paket sembako dibagikan ke masyarakat yang membutuhkan. "Program BRI Peduli 'Berbagi Bahagia Bersama BRI Group' merupakan kegiatan rutin tahunan dan merupakan wujud komitmen BRI dalam memberikan kontribusi yang berkelanjutan untuk membantu masyarakat yang membutuhkan, khususnya menjelang Lebaran. Selain itu juga untuk membangun hubungan yang baik dengan masyarakat dan komunitas di sekitar kantor BRI," jelas John Sarjono saat menyerahkan paket sembako, Rabu (27/3) di Kantor BRI Regional Office Yogyakarta.



KR-Saifullah Nur Ichwan

Handayani secara simbolis menyerahkan paket sembako ke masyarakat.

Acara tersebut dihadiri Direktur Konsumer PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk Handayani dan jajaran manajemen BRI Regional Office Yogyakarta. Sembako tersebut disalurkan kepada masyarakat di Kelurahan Terban dan Karangwaru dengan nilai Rp 200.000 per paket sembako yang terdiri dari beras, minyak goreng, gula, teh, mi instan, susu kentel manis dan kecap.

Selain membagikan 1.500 paket sembako untuk masyarakat yang membutuhkan, BRI Regional Office Yogyakarta juga memberikan bantuan berupa santunan kepada 200 anak yatim dan/atau piatu (Panti Asuhan) dalam bentuk tabungan seni-

lai Rp 300.000 per anak. Santunan ini diberikan kepada 4 Panti Asuhan di wilayah Yogyakarta, yaitu Panti Asuhan Gotong Royong Sewon Bantul, Yayasan Kiwari Minggir Sleman, Sahabat Yatim Bugisan Yogyakarta, dan Panti Asuhan Nurul Haq Madania Banguntapan Bantul.

"Selain itu BRI Regional Office Yogyakarta juga melaksanakan kegiatan berbagi sembako kepada Panti Asuhan dan Panti Werdha yang disalurkan kepada 8 Panti Asuhan dan 2 Panti Werdha. Untuk pelaksanaannya melalui BRI BO Yogyakarta Katamso, BRI BO Cilacap dan BRI BO Solo Baru," paparnya. **(Sni)-f**

BERTABUR BINTANG Kapan Lagi Buka Bareng BRI Festival 2024 Dihadiri Puluhan Ribu Pengunjung



Penampilan para musisi yang turut meriahkan acara

JAKARTA (KR) - Ramadhan menjadi bulan penuh berkah untuk sebagian besar masyarakat Indonesia, memanfaatkan momen tersebut PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk pun turut mendukung gelaran event besar "KapanLagi Buka Bareng BRI Festival 2024" yang dihelat selama dua hari di Plaza Parkir Timur Gelora Bung Karno, Jakarta, tanggal 23-24 Maret 2024.

Terkait gelaran tersebut, Corporate Secretary BRI Agustya Hendy Bernadi mengungkapkan bahwa selain menghadirkan panggung hiburan dengan bintang tamu menarik, acara tersebut juga menjadi momen kebersamaan masyarakat untuk berburu takjil atau makanan berbuka. "Ramadhan identik dengan momen kebersamaan, dapat berkumpul dan berbelanja, serta menikmati hiburan di acara KapanLagi Buka Bareng BRI Festival 2024. Selain itu, bagi pengguna BRImo juga bisa melakukan

transaksi lebih mudah menggunakan QRIS dan mendapatkan cashback menarik," ujarnya.

Terdapat banyak tenant menarik di KapanLagi Buka Bareng BRI Festival 2024, seperti Eatlah, Bakso Rusuk Solo 39 & Siomay Bogor,

Ayam Geprek Pak Gembus, Indomaret, Dimsum Andria, Tebubu, Teman Sampai Kaya (TSK), Hanbaga Burger, Pisang Madu Pasti, Saung Si Cepot, Yoshinoya, Es Jeruk Enteng Jodoh, Hokkaido-Ya, Chatime, Steak John, Roti O, Burger Bangor, Gudug Yu Djum, Kolato.Id, Hokben, Old Chang Kee, Mujigae, Kebuli Hababah, dsb.

Kemudian, festival ini juga menghadirkan penampilan-penampilan menarik dari para musisi yang turut menemani momen kemeriahan acara, di antaranya ada Kunto Aji, Nadin Amizah, I, Tulus, Juicy Lucy, Fee Koplo, dan Lomba Sihir.

KapanLagi Buka Bareng BRI Festival 2024 pun hadir dengan konsep festival musik untuk memanjakan para penikmat musik sekaligus menjadi ajang silaturahmi saat bulan Ramadhan. Dua hari berlangsung, festival ini pun berhasil menyedot perhatian puluhan ribu masyarakat yang datang langsung memeriahkan acara. (*)



Para pengunjung mengantri tiket booth "KapanLagi Buka Bareng BRI Festival 2024"



Pengunjung di event besar "KapanLagi Buka Bareng BRI Festival 2024"