Website Sebagai Alat Optimalisasi Penjualan

FX. Henry Nugroho, S.T., M.Cs.

Dosen Prodi :
Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi
Universitas Teknologi Digital Indonesia
(Dahulu STMIK AKAKOM)

Bidang Keminatan Penulis :
Basis Data, Sistem Informasi

OPTIMALISASI penjualan melalui website adalah strategi penting dalam dunia bisnis modern. Dengan semakin berkembangnya teknologi dan peningkatan akses internet, website telah menjadi platform utama bagi banyak perusahaan untuk menjual produk dan layanan mereka. Penjualan melalui marketplace menjadi ujung tombak awal meraih konsumen kemudian diarahkan ke website untuk memperoleh layanam lebih dari sekedar hanya proses penjualan.

Salah satu kelebihan utama menggunakan website sebagai sarana penjualan adalah jangkauan yang luas. Tidak terbatas oleh lokasi geografis, sebuah website dapat diakses oleh siapa saja, di mana saja, dan kapan saja selama 24 jam sehari. Hal ini memungkinkan bisnis untuk menjangkau pasar global dan memperluas basis pelanggan tanpa batasan geografis.

Selain itu, penggunaan website memungkinkan perusahaan untuk menampilkan katalog produk yang lengkap dan terperinci. Melalui deskripsi produk yang jelas, foto berkualitas tinggi, dan ulasan pelanggan, calon pembeli dapat membuat keputusan yang lebih baik sebelum melakukan pembelian. Fitur-fitur ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan tetapi juga mengurangi kemungkinan pengembalian barang.

Website juga memungkinkan integrasi berbagai alat analisis yang membantu perusahaan memahami perilaku konsumen. Melalui data yang dikumpulkan, perusahaan dapat mengetahui produk mana yang paling diminati, halaman mana yang sering dikunjungi, dan berapa lama waktu yang dihabiskan pengunjung di setiap halaman. Informasi ini sangat berharga untuk mengoptimalkan strategi pemasaran dan penjualan.

Dalam dunia bisnis yang kompetitif, kualitas layanan yang ditawarkan melalui website sangat berpengaruh terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan. Peningkatan layanan dapat dilakukan melalui beberapa cara, salah satunya adalah dengan menyediakan sistem navigasi yang mudah dan intuitif. Pengunjung harus dapat menemukan apa yang mereka cari dengan cepat dan tanpa hambatan. Struktur website yang baik, kategori produk yang jelas, dan fitur pencarian yang efisien adalah beberapa aspek penting yang harus diperhatikan.

Selain itu, memberikan layanan pelanggan yang responsif melalui fitur live chat atau chatbot juga sangat penting. Pelanggan seringkali membutuhkan jawaban instan atas pertanyaan mereka sebelum membuat keputusan pembelian. Dengan adanya fitur ini, perusahaan dapat memberikan dukungan langsung kepada pelanggan, yang pada gilirannya dapat meningkatkan tingkat konversi.

Pembayaran yang aman dan beragam pilihan metode pembayaran juga menjadi faktor penting dalam peningkatan layanan. Pelanggan harus merasa nyaman dan aman saat melakukan transaksi online. Menyediakan berbagai opsi pembayaran, seperti transfer bank, kartu kredit, dan e-wallet, akan meningkatkan kenyamanan dan kepercayaan pelanggan.

Optimalisasi penjualan melalui website tidak hanya berfokus pada peningkatan penjualan satu kali, tetapi juga pada upaya untuk meningkatkan loyalitas pelanggan. Loyalitas pelanggan dapat ditingkatkan melalui berbagai strategi, salah satunya adalah dengan memberikan pengalaman belanja yang personal. Menggunakan data pelanggan untuk menawarkan produk yang relevan dan promosi khusus akan membuat pelanggan merasa dihargai dan diperhatikan.

Program loyalitas, seperti diskon eksklusif, poin reward, atau akses awal ke produk baru, juga dapat mendorong pelanggan untuk kembali berbelanja. Selain itu, mengirimkan email atau pemberitahuan tentang penawaran khusus yang dipersonalisasi berdasarkan riwayat pembelian juga efektif dalam menjaga hubungan jangka panjang dengan pelanggan.

Terakhir, penting untuk selalu memperbarui dan meningkatkan kualitas konten di website. Blog, panduan, atau artikel yang relevan dengan produk yang dijual dapat menambah nilai bagi pelanggan dan membuat mereka lebih sering mengunjungi website. Semakin sering pelanggan berinteraksi dengan brand melalui website, semakin besar kemungkinan mereka untuk tetap loyal.

Dengan memaksimalkan kelebihan penggunaan website, meningkatkan kualitas layanan, dan memperkuat loyalitas pelanggan, perusahaan dapat mencapai kesuksesan jangka panjang. **Jika ingin belajar membuat website yang keren, silahkan mendaftar ke UTDI. (*)**

UTDI
Digital-Global-Integrity

GABUNG BERSAMA KAMI
GEL.3
SAMPAI DENGAN
30 SEPT 2024

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA
pmb.utdi.ac.id

HADIRKAN DOSEN KING ABDUL AZIZ

UMBY Tingkatkan Kualitas Publikasi Ilmiah

YOGYA (KR) - Memperingati Dies Natalis ke-38 Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia (Fikomm) UMBY mengadakan pelatihan mengusung tema 'Fostering Collaborative Innovation to Accelerate International Academic Achievement through KERIS Spirit'. Kegiatan ini fokus pada teknik penulisan manuskrip untuk publikasi Jurnal Terindeks Scopus dan SSCI Q1/Q2 Tak Berbayar.

Adapun untuk pelatihan tersebut menghadirkan ahli di bidang penulisan akademik yaitu Prof Handoyo Puji Widodo yang merupakan Mentor dan Mitra Bestari Jurnal Terindeks Scopus-SSCI dari King Abdul Aziz University.

"Pelatihan ini diharapkan menjadi penunjang dosen-dosen yang sedang melanjutkan studi S3. Selain itu, juga meningkatkan kemampuan dosen dalam publikasi ilmiah di tingkat Internasional," kata Dekan Fikomm UMBY Dr Didik Haryadi Santoso MA, Rabu (28/8).

Sedangkan ketua panitia, Rila Setyaningsih MSi menyampaikan, kegiatan itu diikuti dosen-dosen UMBY dan beberapa peserta dari kampus lain. Pihaknya berharap dengan adanya kegiatan itu bisa meningkatkan kapasitas dan skill peserta dalam penulisan artikel jurnal ilmiah bereputasi internasional dengan mudah dan murah.

Dalam pelatihan itu Prof Handoyo memberikan penjelasan materi dilanjutkan dengan pelatihan. Para peserta diminta menuliskan satu manuskrip untuk ditinjau apakah sudah sesuai standar penulisan internasional atau belum.

Selain itu, juga dilakukan pembahasan tentang petunjuk singkat penulisan manuskrip berkualitas dimana dalam penulisan manuskrip harus memperhatikan beberapa hal. **(Ria)**

DIIKUTI 60 GURU DI NGAGLIK

Workshop Pelatihan Olimpiade Sains

SLEMAN (KR) - Guru menjadi salah satu pilar utama pendidikan. Selain bertugas mengajar, juga menginspirasi para siswa dalam mencapai potensi terbaik mereka. Pelatihan untuk kompetensi guru tentunya bisa meningkatkan mutu pendidikan dalam skala nasional, baik pendidikan regular maupun perlombaan akademik.

Hal itu tertuang dalam kegiatan workshop yang diinisiasi SD Muhammadyah 1 Ngaglik Sleman. Workshop strategi bertema 'Meningkatkan Potensi Pendidik dalam Pengembangan Talenta Olimpiade Sains Nasional Mata Pelajaran IPA, Matematika, dan Seni Jenjang Sekolah Dasar' ini, digelar Rabu (28/8) di Hotel Griya Persada Kaliurang.

Kepala SD Muhammadyah 1 Ngaglik, Ari Wibowo mengatakan, pelatihan tersebut sebagai imbas BOSP Kinerja Sekolah Prestasi yang diterima pihak sekolah. "Kebetulan kami mendapatkan prestasi perunggu dari olimpiade sains nasional," ujar Ari, seraya menyebutkan, workshop ini sebagai satu dari bentuk tanggung jawab.

Aris menambahkan dalam workshop tersebut melibatkan 60 guru dan perwakilan SD-MI wilayah Ngaglik dan sekitarnya menghadirkan tiga narasumber ahli di bidangnya. Ia berharap, para guru mampu mengerti metode pembelajaran dalam mengawal siswa menuju perlombaan sains nasional.

Wakil Ketua Majelis Dikdasmen PDM Sleman Suyono mengatakan, pelatihan ini merupakan pengembangan dalam kapasitas para pendidik. "Dengan para pendidik atau guru itu memiliki kompetensi tinggi, harapannya capaian prestasi belajar para siswa pun semakin meningkat," ujarnya.

KR-Risbika Putri

Salah satu pembicara menyampaikan materi pelatihan.

Workshop olimpiade sains seperti ini sebagai ajakan menumbuhkembangkan talenta para peserta didik dan diatur dalam UU No 20 tahun 2003. Di pasal 3 disebutkan, fungsi pendidikan adalah mengembangkan potensi yang dimiliki para peserta didik.

Kepala Bidang Pembinaan SD Dinas Pendidikan Kabupaten Sleman Rira Meuthia turut mengucapkan apresiasi bagi pelatihan ini. Pihaknya siap berkolaborasi dalam meningkatkan kualitas pendidikan. **(*3)-f**

EKONOMI

KR-Istimewa

PT Astra Honda Motor (AHM) melakukan penanaman 3.200 pohon Mangrove Bakau di Pulau Pramuka Kepulauan Seribu. Aksi ini sebagai wujud dukungan terhadap upaya penyerapan karbon melalui penanaman ribuan pohon. Kegiatan ini melibatkan pemerintah dan masyarakat setempat yang semakin melengkapi beragam upaya AHM dalam membangun ekosistem keragaman hayati di berbagai wilayah seperti Jakarta, Banten, Jawa Barat, Jawa Tengah hingga Yogyakarta.

HADAPI ANCAMAN YANG MAKIN CANGGIH

'Fintech Security Conference' Digelar di Yogya

YOGYA (KR) - Sebuah forum bertajuk 'Jogja Fintech Security Conference 2024' yang mengumpulkan para pakar untuk berbagi wawasan dan perkembangan keamanan *financial technology* (fintech) segera dilangsungkan. Forum ini digelar menilik perkembangan industri fintech yang sangat pesat, sehingga memunculkan banyak peluang sekaligus ancaman. Untuk menghadapi ancaman yang semakin canggih, dibutuhkan solusi keamanan.

Perhelatan ini akan digelar 11-13 Oktober 2024 di Hotel Tentrem Yogyakarta oleh Sysbraykr dan dikelola serta diselenggarakan PT Gelora Energi Indonesia (GRIND). "Kami melihat ada beberapa alasan mengapa ancaman sangat penting mendapatkan solusi terbaik khususnya di bidang fintech. Hal ini, karena akan berdampak pada keberlanjutan bisnis, mengurangi risiko finansial, peningkatan kepercayaan pengguna, termasuk pengelolaan sumberdaya yang efisien dan masih banyak alasan lainnya," ucap Mada R Perdhana, Founder dan CEO Sysbraykr, penyelenggara acara dalam siaran persnya yang diterima *KR*, Kamis (29/8).

Mada R Perdhana menerangkan, Jogja Fintech Security Conference 2024 bakal menghadirkan para pakar dari berbagai perspektif. Para pakar yang menjadi narasumber sesuai kompetensinya, yakni Ricky Satria (Deputi Kepala Perwakilan Bank Indonesia Sulawesi Selatan) dan Ida Bagus Gede Setia Yasa (Direktur Operasional dan Teknologi Informasi Bank BPD Bali) mewakili pakar keamanan perbankan.

Kemudian untuk pakar keamanan siber menghadirkan Onno W Purbo (praktisi keamanan siber) dan Mada R Perdhana (start up keamanan siber). Selain itu, untuk memberikan pandangan holistik tentang industri fintech, termasuk tren pasar, regulasi yang berlaku dan tantangan yang dihadapi dihadirkan Raden Kawakibi Tito, Direktur Teknologi Informasi & Pusat Data Fintech dari Asosiasi FinTech Pendanaan Bersama Indonesia (AFPI)).

Selain itu, juga ada Setiawan Hermanto (Kepala Keamanan IT di Tokopedia) yang akan memberikan wawasan tentang tantangan keamanan unik dalam perdagangan digital, seperti perlindungan data konsumen, pencegahan penipuan transaksi, dan pengelolaan risiko dalam lingkungan digital yang serba cepat.

Tidak kalah penting Anton Setiyawan (mantan juru bicara Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN), selaku moderator juga akan memberikan pandangan tentang kebijakan pemerintah, regulasi yang akan datang dan inisiatif nasional dalam menghadapi ancaman siber. **(Obi)-f**

ELSHESKIN Hadirkan Serum Solusi Kulit Glowing

JAKARTA (KR) - ELSHESKIN kembali meluncurkan inovasi produk terbarunya yaitu Copper Peptide Pro-Collagen Advance Serum. Ini sebuah serum untuk mengatasi berbagai masalah kulit diantaranya memperbaiki skin barrier, mengembalikan elastisitas kulit, membantu kulit tampak halus, mengurangi kerutan halus, membuat kulit tampak awet muda dan lebih glowing. Serum ini dijual di semua marketplace mulai 27 Agustus 2024.

Serum dengan kandungan utama 1% Blue copper peptide, 10x peptide complex, 18x amino acid dan 1% DNA salmon ini, juga menggunakan drone peptide technology yang dienkapsulasi untuk masuk lebih dalam ke kulit dan bekerja ke target sel yang bermasalah. "Copper Peptide merupakan antioksidan retexturizing yang membantu merangsang produksi kolagen yang berfungsi untuk membuat kulit tampak lebih muda, glowing, kenyal, dan sehat," ujar Cut Nisa Amalia, Head of Marketing Elsheskin, kemarin.

Copper Peptide tidak memberikan efek samping jika terkena paparan sinar matahari serta bisa digunakan ibu hamil dan menyusui dan pemilik kulit sensitif sekalipun,karena sifat Copper Peptide yang gentle di kulit.

Ditambahkan, Copper Peptide menjadi salah satu ingredients skincare yang tergolong premium harganya, karena kemampuannya yang terbukti sangat hebat untuk kulit. Copper Peptide dapat membantu produksi kolagen dalam tubuh dan mengurangi kerutan dan keriput sekaligus membuat kulit tampak bercahaya apabila digunakan secara rutin.

Copper Peptide berwarna biru karena adanya ion tembaga yang terikat pada peptida. Ion tembaga ini memberikan warna biru khas pada senyawa tersebut. Warna biru ini juga bisa menjadi indikator bahwa produk tersebut mengandung copper peptide yang aktif. **(Fia)-f**

PENAWARAN MANDIRI SEKURITAS

Investasi di Surat Berharga Negara Syariah SR021

JAKARTA (KR) - PT Mandiri Sekuritas (Mandiri Sekuritas/-Perusahaan) menawarkan instrumen investasi Pemerintah Sukuk Negara Ritel (Sukuk Ritel) seri SR021 kepada masyarakat untuk berinvestasi sekaligus mendukung pembangunan negeri yang dapat dibeli dengan mudah melalui platform digital Mandiri Online Securities Trading (MOST) SBN atau sbn.most.co.id.

Penawaran SR021 dibuka mulai 23 Agustus hingga 18 September 2024. SR021 ditawarkan dalam 2 tenor atau jangka waktu investasi, yakni, SR021-T3 dengan tenor 3 tahun yang akan jatuh tempo pada 10 September 2027 dan SR021-T5 dengan tenor 5 tahun yang jatuh tempo pada 10 September 2029. Dengan penawaran tingkat imbalan atau kupon SR021-T3 sebesar 6,35% per tahun, dan SR021-T5 sebesar 6,45% per tahun.

Direktur Retail Mandiri Sekuritas, Theodora VN Manik, mengatakan, Mandiri Sekuritas berkomitmen untuk senantiasa mendukung pertumbuhan perekonomian nasional, pengembangan pasar keuangan syariah serta meningkatkan kinerja investasi para investor di pasar modal Indonesia. "Dengan SR021, nasabah dapat berinvestasi berbasis syariah dengan mudah melalui platform digital atau bagi nasabah Prioritas bisa dibantu oleh Relationship Manager kami," katanya.

Ia meyakini bahwa SR021 merupakan alternatif investasi yang aman, menguntungkan, dan likuid bagi masyarakat. Produk ini menawarkan keuntungan pasti, dimana pokok investasi dan imbalan dijamin oleh negara serta dapat diperdagangkan di pasar sekunder. SR021 merupakan solusi investasi yang membantu menjaga nilai aset nasabah dan dapat menjadi pilihan diversifikasi aset investasi masyarakat. **(Rsv)-f**