



Kartika Sari Yudaningsar, SIKom MA
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta

BARANGKALI, istilah affiliate marketing sudah tidak

Affiliate Marketing bagi Pelaku UMKM



asing bagi masyarakat, terutama bagi para influencer dan pelaku usaha yang berjualan di marketplace. Affiliate marketing adalah salah satu program yang paling efektif untuk mendapatkan penghasilan yang besar melalui Internet dengan waktu yang tergolong singkat dan hasil yang besar. Cara kerjanya affiliate marketing terbilang cukup mudah. Tugas selanjutnya adalah menjual produk yang memiliki afiliasi kepada konsumen, jika ada penjualan terjadi maka dapat mendapatkan komisi sesuai dengan kesepakatan awal.

Menurut Noerhanudin, setidaknya terdapat tiga pihak dalam sistem affiliate marketing, yaitu Merchant (pemilik bisnis); Affiliate (orang yang bisa mempengaruhi orang untuk membeli); dan Pelanggan. Affiliate marketing juga dapat dibagi menjadi beberapa tipe, yaitu tipe harga produk low price, high price, dan flat rate.

Tipe affiliate marketing dengan harga produk low price atau produk dengan harga rendah, bisa mendapatkan komisi sebesar 3-5% dari produk yang terjual. Sedangkan tipe harga produk high price, atau produk dengan

harga tinggi, bisa mendapatkan komisi hingga 75% dari produk yang terjual. Tipe yang terakhir yaitu tipe flat rate, dimana pelaku usaha dapat menentukan angka komisi secara rata untuk semua produk yang terjual. Tipe yang terakhir ini sangat cocok untuk diaplikasikan bagi pelaku UMKM.

Adapun, tipe-tipe affiliate marketing meliputi harga produk Low Price dengan komisi 3-5% dari produk yang terjual; harga produk High Price dengan komisi 75% dari produk yang terjual; dan Flat Rate di mana UKM dapat menentukan angka komisi

secara rata untuk semua produk yang terjual.

Selain berperan dalam penjualan produk, seorang affiliate marketer berperan penting bagi pemilik bisnis, karena bisa membantu membangun citra suatu brand dari promosi yang mereka lakukan. Yang banyak kita temui, affiliate marketer adalah seorang influencer atau blogger yang telah memiliki banyak pengikut di social medianya. Namun, kenyataannya, affiliate marketer tidak harus selalu menggunakan influencer, blogger, atau selebgram sekalipun. Pelaku UMKM tidak

harus menggandeng influencer besar, namun dapat menggandeng micro-influencer atau masyarakat umum yang belum terlalu banyak memiliki followers untuk melakukan affiliate marketing. Pelaku UMKM dapat menggandeng micro-influencer karena, selain dapat menghemat biaya, micro-influencer memiliki circle yang dekat sehingga apa yang disampaikan dapat lebih dipercaya oleh orang di sekitarnya. ***

PEMDA DIY- JICA TEKEN MOU

Tonggak Percepatan Pembangunan Aerotropolis

YOGYA (KR)-Pemda DIY dan Japan International Cooperation Agency (JICA) melakukan penandatanganan MoU Layanan Konsultasi Teknis Pembangunan Aerotropolis di kawasan Yogyakarta International Airport. Penandatanganan dilakukan langsung oleh Gubernur DIY Sri Sultan Hamengku Buwono X bersama Kepala Perwakilan Kantor JICA Indonesia, Yasui Takehiro, di Gedhong Wilis, Kompleks Kepatihan, Jumat (20/10).

Penandatanganan nota kesepahaman tersebut merupakan tonggak percepatan pengembangan aerotropolis. Mengingat JICA sendiri sudah mengantongi banyak dokumen antara lain dokumen GTR tata ruang juga dokumen kajian awal yang sudah dilakukan oleh Dinas PUPR DIY. Selain itu Dinas PUPR DIY diketahui sudah memiliki kajian terkait dengan pengembangan aerotropolis, sehingga bisa menjadi modal awal JICA.

Ditemui seusai mendampingi Gubernur DIY Sri Sultan HB X, Kepala Bappeda DIY Beny Suharsono mengatakan, kerja sama dengan JICA akan mewujudkan desain pengembangan dan penyusunan masterplan pengembangan aerotropolis DIY. Hal itu dilakukan karena master plan harus disusun agar pembangunan terarah sesuai dengan harapan awal dibangunnya YIA. Dengan begitu tidak bersifat parsial, jadi penting un-

tuk dibangun konsep menyeluruh dalam bentuk aerotropolis.

Lingkungan sekitar YIA juga perlu penataan yang baik. Seperti misalnya keberadaan pelabuhan Tanjung Adikarto, kemudian juga Jogja Agro Park yang bermuara pada digitalisasi dan IT. Selain itu bagian utara YIA ada super prioritas Borobudur, sementara YIA didesain bisa melayani 20 juta penumpang per tahun. Hal itulah yang mengantarkan DIY untuk

mengembangkan aerotropolis.

“Centrumnya adalah Aero. Sekarang sudah banyak berdiri bangunan terutama ada tiga hotel berbintang di sana. Semua itu menjadi bagian kajian yang tidak terpisahkan dari yang sudah ada, sehingga nanti semuanya tidak nabrak, dan terarah,” terang Beny.

Lebih lanjut Beny menjelaskan, dalam kesempatan itu Gubernur DIY mengarahkan untuk memperhatikan dengan benar pada pengembangan Jogja Techno Park dan mengecek kembali potensi Pelabuhan Perikanan Tanjung Adikarta. Hal itu dinilai penting karena Pemda DIY ingin melakukan review secara menyeluruh terkait dengan Tanjung Adikarta

apakah bergeser fungsi atau masih sesuai dengan rencana awal.

“Ngarsa Dalem ingin dukungan kita untuk JICA adalah data yang utuh supaya mereka melakukan kajian itu sesuai dengan harapan. Nanti pascapenandatanganan MoU akan dibentuk task force yang posisinya di provinsi, juga ada di Kabupaten Kulonprogo untuk mengakselerasi kegiatan mereka melakukan kajian jangka pendek,” jelas Beny.

Sementara itu Yasui Takehiro mengatakan, sebelum pelaksanaan MoU ini, pihaknya telah melaksanakan survei sebagai langkah awal untuk membantu merevisi dan memperbaiki rencana pembangunan aerotropolis di area



KR-Istimewa

Yasui Takehiro dan Sri Sultan HB X pada penandatanganan MoU.

sekitar YIA di Kulonprogo. Hal tersebut sesuai permintaan Sri Sultan yang disampaikan dalam pertemuan bersama Yasui Takehiro pada Juni 2022 lalu.

“Hari ini kami menandatangani MoU untuk me-

laksanakan suatu kerja sama untuk merevisi atau membuat satu perencanaan pembangunan aerotropolis di area sekitar YIA di Kulonprogo untuk kedepannya,” ujar Yasui Takehiro.

(Ria)-f

NGAYOGJAZZ 2022 SIAP DIGELAR

Momen Membiasakan Masyarakat Pedesaan Dikunjungi Wisatawan

YOGYA (KR) - Dinas Pariwisata (Dispar) DIY mendukung penuh penyelenggaraan event Ngayogjazz di Cibuk Kidul Margoluwih Seyegan Sleman pada 19 November 2022 mendatang. Ngayogjazz ini tidak hanya sekadar mendekatkan musik jazz semata, namun menjadi momen membiasakan masyarakat pedesaan apabila dikunjungi wisatawan.



KR-Istimewa

Singgih Raharjo
2021 lalu. Sebab Ngayogjazz 2021 digelar di situasi yang tidak bagus dan sangat terbatas sehingga kunjungannya dibatasi. Untuk penyelenggaraan Ngayogjazz 2022 ini yang situasinya lebih bagus maka mengajak para pecinta dan penikmat musik jazz yang ingin mendapatkan suasana berbeda dari event jazz lainnya agar bisa hadir menyaksikan langsung.

“ Ngayogjazz memang digelar di tempat yang berbeda dari event jazz

lainnya, dimana justru disuguhkan area pedesaan dan sangat dekat dengan masyarakat. Sehingga nuansa pedesaan dengan masyarakat akan sangat kental dalam ajang Ngayogjazz 2022,” imbuhnya.

Lebih lanjut, Singgih mengungkapkan Ngayogjazz ini memang pada dasarnya bertujuan memasyarakatkan dan ingin mendekatkan musik jazz kepada masyarakat bisa tercapai nantinya. Meski dari sisi penganggaran tidak terlalu banyak untuk membantu penyelenggaraan Ngayogjazz yang memang tidak menarik tiket masuk.

“ Ada pemberdayaan masyarakat yang betul-betul multiplier effect-nya bisa sampai ke desa karena venuenya memang di desa. Dari sisi akomodasi di DIY juga sebagian lalu kuliner, transportasi dan lainnya,” tandas Singgih.

(Ira)-f

} This image is created with;
Artificial Intelligence using keyword:
Women had bruise on cheek
because of violence.



If a machine can learn the sign,
real human should know better

Report domestic violence SAPA 021-129



THE BODY SHOP

www.tbsthlightforsisterhood.co.id

25/11 Supporting International Day for the Elimination of Violence against Women

Lustrum I MT Masjid Nurul Hikmah SMPN 1 Yogya



KR-Abrar

Pengurus lama memberikan potongan tumpeng kepada Mutarina Kencana.

YOGYA (KR) - Gebyar HUT ke-5 dan lustrum I Majelis Taklim (MT) Masjid Nurul Hikmah SMPN 1 Yogyakarta tahun 2022, berlangsung meriah. Berbagai kegiatan tersaji di GOR SMPN 1 Yogya, Jalan Cik Ditiro, Yogya, Sabtu (29/10).

Lustrum I MT Nurul Hikmah SMPN 1 Yogya bersamaan dengan peringatan Maulid Nabi Mu-

hammad SAW 1444 H dengan mengusung tema ‘Teladani Akhlak Rasulullah Didik Generasi Unggul’. Dalam acara itu panitia mendatangkan Ustadz kondang sekaligus Dosen UGM Drs H Wijayanto MA. Sebelum ceramah oleh Ustadz Wijayanto, ditampilkan hiburan spontan petikan biola oleh para siswa, penampilan gitaris siswa,

fashion show siswa dan guru, serta penyerahan hadiah lomba. Dilanjutkan acara potong tumpeng dilakukan pengurus sebelumnya yang diberikan kepada Ketua Majelis Taklim Masjid Nurul Hikmah yang dijabat Mutarina Kencana disaksikan Kepala SMPN 1 Yogya Dra Y Niken Sasanti MPd.

“Alhamdulillah, sejak berdirinya Majelis Taklim Nurul Hikmah ini, sudah banyak kontribusinya terhadap sekolah dan telah membangun dirinya. Dalam Milad kali ini, selain digelar aneka lomba juga pembagian sembako untuk masyarakat sekitar dan siswa yang kurang mampu,” ujar Niken.

Menurut Niken, kehadiran Majelis Taklim Masjid Nurul Hikmah di sekolah diharapkan dapat mendukung kegiatan lain terhadap para siswa. **(Rar)-f**